

Concreto registra un sólido desempeño financiero y nuevos hitos en infraestructura, vivienda e inversiones.

- *Durante el segundo trimestre de 2026, Concreto registró ingresos consolidados por \$301.811 millones y un EBITDA de \$32.710 millones, reflejando una recuperación operativa y un crecimiento en la rentabilidad frente al primer trimestre de 2026.*
- *En línea con su estrategia de crecimiento en vivienda, Concreto lanzó la tercera torre del proyecto Nuevo Poblado, en Itagüí, y continuó fortaleciendo su apuesta por desarrollos sostenibles.*
- *La compañía obtuvo nuevas adjudicaciones de construcción privada por \$41.485 millones para la construcción de obras de infraestructura en Antioquia, fortaleciendo su presencia en proyectos estratégicos para la Concesión Túnel de Oriente.*
- *En Estados Unidos, Concreto consolidó el desarrollo del proyecto Lyra con el cierre del crédito constructor y fortaleció su portafolio multifamily con la adquisición del control total de Century Town Center 1.*

Durante el segundo trimestre, Concreto alcanzó ingresos consolidados por \$301.811 millones, un EBITDA de \$32.710 millones y una utilidad neta de \$13.924 millones, reflejando un crecimiento frente al primer trimestre de 2026.

Avances en el negocio de construcción

El 31 de julio de 2026 Concreto culminó exitosamente la concesión DEVIMED, tras 30 años de operación. Durante este periodo, el corredor alcanzó 172,5 kilómetros de infraestructura vial, incluyendo 68,12 kilómetros de segundas calzadas, dos túneles y 105,5 kilómetros de vías rehabilitadas, beneficiando a más de 450.000 habitantes del Oriente antioqueño.

Durante el trimestre, Concreto obtuvo nuevas adjudicaciones de construcción privada por \$41.485 millones para desarrollar los puentes Cangreja, Pastorcita y La Pastora, así como el Intercambio Vial Las Palmas, obras que hacen parte de la Conexión Vial Aburrá-Oriente para la Concesión Túnel de Oriente. Estos proyectos fortalecen la presencia de la compañía en infraestructura estratégica para Antioquia.

Avances en vivienda

En el negocio de vivienda, la compañía continuó fortaleciendo su portafolio con el lanzamiento de la tercera torre del proyecto Nuevo Poblado, en Itagüí (Antioquia), que incorpora 128 nuevas unidades y ventas proyectadas por \$83.000 millones. Adicionalmente, las torres Presti y Baena obtuvieron la certificación EDGE en etapa de diseño, un reconocimiento que destaca atributos de sostenibilidad como el ahorro de agua y energía y el uso de materiales más sostenibles, permitiendo además a los compradores acceder a líneas de crédito verde con condiciones preferenciales.

Desarrollo inmobiliario en Estados Unidos

En Estados Unidos, Concreto avanzó en la consolidación de su estrategia inmobiliaria, en el desarrollo de proyectos inmobiliarios para venta y renta. Durante el trimestre se cerró el crédito constructor del proyecto multifamily Lyra, lo que permitirá iniciar su construcción, y se adquirió el control total de Century Town Center 1, fortaleciendo el portafolio de activos generadores de valor de Concreto LLC.

"Este trimestre marca un punto de inflexión para Concreto. Los resultados evidencian una recuperación sostenida de nuestra rentabilidad, producto de una operación más eficiente y de decisiones estratégicas que hoy fortalecen nuestra capacidad para aprovechar el nuevo ciclo de inversión en infraestructura, vivienda y desarrollo inmobiliario." **Expresó Nicolás Jaramillo, Presidente Concreto.**