

Concreto inició el 2026 con ingresos por \$123.188 millones y avances en infraestructura y vivienda

- *Durante el primer trimestre de 2026, Concreto registró ingresos consolidados por \$123.188 millones y un EBITDA de \$18.607 millones, respaldados por el avance de proyectos estratégicos.*
- *La compañía finalizó y puso en operación proyectos de infraestructura en Bogotá y Soacha por más de \$540.000 millones, entre ellos la Avenida Guaymaral, el Puente Sur de la Av. Primera de Mayo con Av. 68 y Patio Portal El Vínculo.*
- *Concreto obtuvo nuevas adjudicaciones privadas por \$130.584 millones, fortaleciendo su backlog en segmentos logísticos e industriales.*
- *En vivienda, la compañía avanzó en el lanzamiento de nuevos proyectos y alcanzó un plan de escrituraciones de \$1,74 billones.*

Avances en infraestructura y construcción

Durante el trimestre, la compañía entregó el Puente Sur de la Avenida Primera de Mayo con Avenida 68 en Bogotá, una estructura de 466 metros y tres carriles desarrollada para Metro Línea 1.

Así mismo, se suscribió el acta de finalización de la etapa de construcción del Patio Portal El Vínculo en Soacha, proyecto desarrollado para la Empresa Férrea Regional (EFR).

En Bogotá, también entró en operación la totalidad de la Avenida Guaymaral, proyecto desarrollado para el Fideicomiso Lagos de Torca, que contempló la entrega de 1,4 kilómetros de calzadas, espacio público y zonas verdes.

Estos avances de infraestructura estuvieron acompañados por nuevas adjudicaciones privadas por \$130.584 millones, fortaleciendo la participación de Concreto en segmentos logísticos e industriales.

Entre los proyectos adjudicados se destacan el urbanismo del parque industrial Lógica Vía 40 en Barranquilla y la construcción de un centro de almacenamiento y distribución logística para Tronex en Medellín.

Avances en el negocio de vivienda

Durante el trimestre se realizó el lanzamiento de Calia, un proyecto VIS ubicado en Bogotá que contempla cerca de 1.780 unidades en dos etapas y ventas estimadas por \$584.797 millones.



Adicionalmente, inició la construcción de Treebal en Medellín, un proyecto residencial de estrato alto que contempla 39 unidades y ventas proyectadas por \$92.266 millones.

Estos avances permitieron a Concreto aumentar su participación en el segmento de vivienda en Colombia, pasando de 1,17% en el primer trimestre de 2025 a 1,26% en el mismo periodo de 2026.

La compañía continúa fortaleciendo una visión de negocio enfocada en proyectos estratégicos, diversificación y sostenibilidad en el largo plazo.

“Los resultados alcanzados durante este trimestre reflejan la disciplina, el rigor y la visión estratégica con la que seguimos avanzando en cada uno de nuestros negocios, enfocados en consolidar una compañía cada vez más sólida, rentable y sostenible para nuestros accionistas”, afirmó Nicolás Jaramillo, presidente de Concreto.

Contacto Comunicaciones Concreto

Juliana Pineda Álvarez
jpinedaa@concreto.com
+573128377013