



SOSTENIBILIDAD

PROYECTO DE CAPÍTULO
INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO 2024

Inspiramos un
futuro sostenible

Con más de 60 años de trayectoria, Concreto ha consolidado una base sólida para la sostenibilidad del negocio. A través de un análisis continuo de las prioridades que impactan a los grupos de interés desde lo ambiental, incluyendo climático, y social, se han definido los pilares estratégicos que guían las decisiones y permiten responder a los desafíos del entorno y que representan los temas materiales para la Compañía en materia de sostenibilidad para el período:

- Pilar Económico: Este pilar refleja la gestión económica de la Compañía, garantizando su sostenibilidad y crecimiento continuo.
- Pilar Social: Concreto mantiene un firme compromiso con la inclusión y el desarrollo social, a través de la implementación de programas comunitarios y el fortalecimiento de acciones lideradas por la Fundación Concreto.
- Pilar de Talento Humano: El talento humano es el principal activo de Concreto. Por ello, se ha implementado un plan de bienestar integral, enfocado en el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, promoviendo un entorno laboral que potencie sus capacidades, cuide su salud y refuerce su alineación con los valores corporativos.
- Pilar Ambiental: La Compañía gestiona su impacto ambiental mediante estrategias orientadas a la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de los recursos y la mitigación de impactos en el entorno.

Para la identificación de los temas materiales, Concreto cuenta con un Comité de Sostenibilidad conformado por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, el Área Ambiental, el Área de Comunicaciones Internas y el Área de Sostenibilidad. Este Comité es responsable de definir, estructurar y presentar el informe de sostenibilidad, así como de evaluar anualmente los temas materiales en el último trimestre del año, con base en la gestión realizada, las interacciones con los grupos de interés y los requerimientos de los entes de control.

Cada tema material cuenta con un responsable dentro de la Organización, quien se encarga de describir los hechos relevantes, desafíos y retos para el siguiente período. Esta información se documenta en una plataforma en línea que garantiza la trazabilidad año tras año. A continuación, se exponen las razones que sustentan la materialidad de cada uno de los asuntos definidos como materiales.

ASUNTO MATERIAL	RAZONES QUE SUSTENTAN SU MATERIALIDAD
Pilar Económico	Este pilar resulta material en la medida en que refleja la gestión económica y corporativa de la Compañía y los resultados obtenidos durante el período.
Pilar Social	Este pilar resulta material para la Compañía ya que la industria de la Construcción, sector al que pertenece Concreto, es una de las industrias que de mayor forma impacta a las comunidades, la forma en la que estas se organizan y su estilo de vida, evidenciando la forma en que se generaron impactos positivos en las comunidades

	durante el período mediante la realización de campañas y proyectos sociales con el apoyo de la Fundación Concreto, y en los que se buscó fomentar la educación, la empleabilidad, la inclusión y la contratación de mujeres y poblaciones vulnerables.
Pilar Talento Humano	Este pilar resulta material en la medida en que permite mostrar la gestión realizada por la Compañía en beneficio de sus colaboradores.
Pilar Ambiental	Este pilar resulta material para la Compañía en la medida en que la construcción es una de las industrias con mayor incidencia en el medio ambiente, en consecuencia, resulta necesario evidenciar la forma en que la Compañía abordó y gestionó su impacto ambiental mediante la implementación de estrategias para disminuir la huella de carbono y reducir el consumo de agua, energía y materiales en todas las etapas de construcción de los proyectos.

Se menciona que los pilares Económico y de Talento Humano se desarrollarán en profundidad en otros apartes del presente informe de gestión, exponiendo en este capítulo únicamente los principales hechos que impactaron a la Compañía durante el período en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.

En el 2024, consolidamos el Área de Sostenibilidad corporativa con el fin de tener una estrategia de triple impacto -económica, social y ambiental- coherente con todas las líneas de negocio de la Compañía y publicamos nuestra declaración de sostenibilidad de la cual sale la hoja de ruta y el plan de trabajo de Concreto a corto, mediano y largo plazo:

"Como empresa integrada de servicios de construcción, Concreto diseña, financia, construye y opera proyectos de infraestructura, logística, vivienda y más, contribuyendo a mejorar la vida cotidiana y la movilidad. Comprendemos la sostenibilidad como un compromiso integral que abarca tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Nuestro enfoque se basa en la implementación de prácticas sostenibles en todas las etapas del ciclo de vida de los proyectos, a través de una ingeniería de valor que busca, desde el diseño hasta la operación, maximizar la eficiencia de un activo y minimizar su huella de carbono."

Como Compañía, nos esforzamos por tener un impacto positivo en nuestro principal grupo de interés: nuestros colaboradores. Promovemos una cultura empresarial que prioriza el bienestar integral, con un énfasis en la salud mental, la educación financiera y el desarrollo personal.

Nuestro impacto también se extiende a las comunidades donde operamos. Nos enfocamos en la inclusión y el empleo de grupos vulnerables, como víctimas del conflicto, y en la promoción del trabajo femenino en un sector históricamente dominado por hombres. Además, trabajamos en colaboración con colegios y

juntas de acción comunal de las zonas en las que estamos presentes, buscando siempre contribuir al desarrollo local y fortalecer el tejido social".

En el sector de la construcción, los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, generan impactos tanto positivos como negativos. En el ámbito social, la industria de la construcción contribuye al desarrollo económico mediante la generación de empleo, la mejora de infraestructuras y el impulso a la economía local, sin embargo, también puede generar grandes retos como afectación a las comunidades y a la calidad de vida de estas y riesgos laborales. En el aspecto ambiental, el sector de la construcción impulsa el uso de tecnologías sostenibles, materiales ecoeficientes y estrategias de economía circular, reduciendo el impacto en el medio ambiente. No obstante, sigue enfrentando retos como la alta generación de residuos, el consumo intensivo de recursos naturales y la huella de carbono. Los pilares ambiental y social de la sostenibilidad están directamente ligados con el económico, no solo por el ahorro en consumo y por lo tanto gasto causado por las buenas prácticas en agua y energía, sino también por los beneficios tributarios y en financiación que tienen los proyectos con atributos sostenibles. Hoy la compañía explora ambos frentes con las áreas de vivienda e infraestructura.

Teniendo en cuenta lo anterior, por medio del presente capítulo se desarrollará nuestra declaración de sostenibilidad a través de los subcapítulos "*Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible*", "*Ambiental*", "*Social*" y "*la Sostenibilidad en la Fundación Concreto y en algunas inversiones de la Compañía*". A través de estos subcapítulos se busca mostrar la forma en que la Compañía desarrolló el Pilar Social y Ambiental durante el período, destacando las acciones implementadas, los resultados obtenidos y el compromiso continuo con el desarrollo sostenible.

IMPACTO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Concreto está comprometida con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ha definido con rigurosidad su impacto real en el negocio, alineándose directamente con seis de ellos:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Garantizar el acceso universal y equitativo al agua potable segura y asequible.
- Aumentar el uso eficiente del agua y garantizar su suministro sostenible.
- Proteger y restaurar ecosistemas hídricos como ríos, lagos y acuíferos.

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Incrementar el uso de energías renovables en la matriz energética global.
- Mejorar la eficiencia energética.
- Fomentar la investigación e inversión en tecnologías energéticas sostenibles.

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- Aumentar la productividad económica mediante la innovación y diversificación.
- Garantizar empleo digno y eliminar el trabajo infantil y forzoso.
- Proteger los derechos laborales y fomentar entornos de trabajo seguros.

- **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Desarrollar infraestructuras sostenibles y resilientes.
- Promover la industrialización inclusiva y sostenible.
- Fomentar la innovación y la investigación científica.

- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Garantizar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados y asequibles.
- Mejorar la movilidad y el transporte público sostenible.
- Reducir el impacto ambiental de las ciudades.

- **ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**

Las metas trazadas frente al cumplimiento de este ODS son las siguientes:

- Gestionar sosteniblemente los bosques.
- Detener la pérdida de biodiversidad.

Así mismo, se menciona que la Compañía impacta de forma indirecta los siguientes ODS: 3, 4, 5, 10, 12, 13 y 17.

AMBIENTAL

En 2024 Concreto centró su gestión ambiental en la economía circular y la mitigación de riesgos climáticos. En virtud de lo anterior, durante el período se realizó un diagnóstico con consultores expertos y se diseñó un plan integral que abarca todas las dimensiones de sostenibilidad. Se destaca que durante el año se implementaron estrategias para reducir el consumo de agua y energía en obras y sedes, incorporando desde el diseño técnicas para disminuir la huella de carbono. Además, se llevaron a cabo 10 capacitaciones internas sobre circularidad del agua, pensamiento sistémico y análisis del ciclo de vida.

El reto principal para 2025 es fortalecer las soluciones circulares en la cadena de valor, mitigando la volatilidad en los precios de materiales y protegiendo ecosistemas mediante la reducción de explotación de recursos naturales. Además, al implementar soluciones circulares, se reduce la dependencia de materiales vírgenes y se mitiga el riesgo asociado a los cambios en sus costos.

Indicadores ambientales

La Compañía mide la huella de carbono en los alcances 1 y 2 y este año se hizo una primera aproximación del alcance 3, entendiendo el primer alcance como combustible, el segundo como energía y el tercero como indirectas, es decir aquellas emisiones que se producen como consecuencia de las actividades de una empresa, pero están fuera de su control. En 2024, con el fin de aportar a la reducción de su huella, la Compañía redujo los viajes de empleados en un 30%, lo que se verá reflejado en el alcance 3 a partir del próximo año.

En el 2024 la huella de carbono tuvo un incremento leve a causa un nuevo contrato de operación para un tercero ejecutado por el Área de Equipos que supone un incremento importante en sus ingresos, pero implica una mayor compra de combustible.

- Huella de Carbono: 308.248 kg CO eq (aumento de 6,8% en la huella CO2 por colaborador).
- Agua: 637.624 m³ (disminución de 5,33% en el consumo de agua por colaborador).
- Energía: 2.649.462 kWh (disminución de 4,9% en el consumo de energía por colaborador).
- Combustible: 584.914 galones (disminución de 2,9% en el consumo por colaborador).
- Papel: 11.918 resmas de papel (disminución de 1,8% en el consumo por colaborador).

En el 2024 se generaron 551.486 toneladas de Residuos, en donde se realizó el aprovechamiento de 165.446 toneladas que corresponden al 30% de estos, de los cuales 44.551 toneladas se aprovecharon en obra en actividades como relleno para vías, reutilización de madera, construcción de tope llantas, entre otros.

Se sembraron 644 árboles en Bogotá y Medellín y se continua con el mantenimiento de 1300 siembras realizadas en años anteriores.

SOCIAL

En 2024 Concreto consolidó su estrategia social tanto para su público interno como para las comunidades donde desarrolla proyectos, consolidando una estrategia unificada y coherente desde el corporativo hasta cada obra. Para los colaboradores, se trabajó en bienestar y vivienda, desarrollando actividades junto a Gestión Humana y fortaleciendo programas de apoyo para mejoras locativas en sus hogares.

Además, con la Fundación Concreto, se desarrolló en la localidad de Bosa en Bogotá, la primera cohorte del programa “Mujeres en Construcción”, capacitando a 141 mujeres en oficios de obra.

Indicadores:

Contratación mujeres 16%
Contratación victimas 5%
Contratación local 40%

Retos 2025

1. Ampliar el impacto en el pilar de vivienda, incorporando beneficios que incluyan a los hijos de los colaboradores e incrementando los apoyos para arreglos locativos.
2. Desarrollar, junto a la Secretaría de la Mujer de Bogotá, un proyecto para prevenir el acoso en obras.
3. Lanzar la segunda cohorte del programa *"Mujeres en Construcción"* con la Fundación Concreto, enfocándonos en capacitar a las participantes en roles más técnicos.

LA SOSTENIBILIDAD EN LA FUNDACIÓN CONCONCRETO Y EN ALGUNAS INVERSIONES DE LA COMPAÑÍA.

Fundación Concreto

La Fundación Concreto tiene como propósito cultivar sueños de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus capacidades para que avancen en sus proyectos de vida conectados con oportunidades que respondan a sus intereses. Su misión es el fortalecimiento de habilidades para la vida con metodologías experienciales, cultivando vínculos de afecto.

Cerca de 4.800 participantes se vincularon de manera directa en sus proyectos, gracias al apoyo de Concreto y más de 70 aliados.

En la Unidad de Niñez y Familia 3.698 niñas, niños, adolescentes y familias de Antioquia participaron en sus proyectos que, a través, del juego, el deporte, la recreación, el arte, la ciencia y las manualidades fortalecieron sus habilidades para la vida y crearon entornos protectores para prevenir los riesgos del contexto que afectan su bienestar.

En la Unidad de Juventud y Oportunidades 720 jóvenes fortalecieron capacidades de liderazgo; y 351 jóvenes y mujeres de Antioquia y Bogotá, fortalecieron sus habilidades para la vida y con el apoyo de diferentes aliados, se conectaron con oportunidades de formación para el empleo y el emprendimiento, contribuyendo a su autonomía económica. Con el apoyo de Concreto, 141 mujeres de este grupo fueron formadas en construcción y están en la ruta de la empleabilidad.

La Fundación apoyó el proceso de gestión social del Grupo Empresarial Constructora Concreto con su proyecto de voluntariado *"lo bien que se siente ayudar"*, iniciativa del voluntariado corporativo que busca que los colaboradores conozcan diferentes realidades de las ciudades y contribuyan con proyectos sociales. Durante el 2024, colaboradores del Grupo participaron en el mejoramiento de un espacio comunitario en el barrio Bello Oriente, de la Comuna 3 de Medellín.

Industrial Concreto

La sostenibilidad ambiental en Industrial Concreto se fortaleció mediante la optimización de materiales y procesos. Se participó activamente en capacitaciones guiadas por Constructora Concreto sobre economía circular, lo que impulsó la mejora en prácticas de reciclaje de residuos, reducción de desperdicio y priorización de la gestión responsable del agua mediante su reducción, reutilización y tratamiento.

- Gestión del agua: En 2024, se logró recircular el 93% del agua de lavado del material extraído de la mina.
- Gestión de residuos: Se disminuyó la generación de residuos peligrosos, pasando del 1,52% en 2022, al 0,91% en 2023 y al 0,13% en 2024. Además, se recibieron 1.483.713 toneladas de residuos de construcción y demolición (RCD), lo que representa un 48,23% más que el año anterior.
- Energía renovable: En conjunto con Azimut, se fomentó la eficiencia energética mediante el uso de energías renovables. 654 paneles solares transforman la luz solar en energía limpia, reduciendo 3.239 toneladas de CO2 al año y nuestra huella de carbono.
- Calidad del aire en Girardota: Se realizó la siembra de 11.410 árboles.

Azimut, aliado en eficiencia energética

Junto a Azimut Energía, se continuó con la estrategia de medición y control de variables eléctricas en tiempo real, logrando ahorros energéticos en Industrial Concreto y en Pactia:

- Industrial Concreto: En 2024 se generaron 317.000 kWh de energía solar, lo que representó el 15% del consumo total.
- Pactia: Se generaron 1.093.942 kWh en el año, equivalente a sembrar y mantener 23.400 árboles durante un año.