

“Nuestro objetivo está en pasar de 18 a 35 tiendas, pero más pequeñas”

COMERCIO. EL CEO DE DECATHLON, CARLOS GÓMEZ, HABLÓ DE LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA EN COLOMBIA, TANTO EN CANTIDAD DE TIENDAS COMO EN EL NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA MARCA

BOGOTÁ

Decathlon celebró la semana pasada su octavo aniversario en el país. Actualmente, cuenta con 18 puntos de venta y dos centros logísticos, junto con su e-commerce. Además, da empleo a más de 650 empleados, en su mayoría, asesores en las tiendas de marca. **Carlos Gómez**, CEO de la compañía, habló de los retos y la expansión de la empresa en los próximos años.

¿Cómo les fue en 2024?

El año pasado fue difícil, creo que para todos los operadores. Fue un año muy retador. Pero estamos contentos, porque tuvimos la suerte de, el año pasado, haber recibido muchos más clientes que en 2023. Tuvimos 7% más de clientes.

Su eslogan habla de democratizar el deporte, ¿eso se ve en precios más competitivos?

Desde hace tiempo hablamos muchísimo más que de democratizar, hablamos de movilizar a la gente. Hoy, 50% de la gente aún no practica deporte y ahí tenemos un reto fantástico. En 2024, Decathlon hizo un esfuerzo enorme, bajamos más de 8% de los precios a nivel global y esto, desde luego, no lo hicimos

Escanee para oír las declaraciones de Carlos Gómez sobre la expansión de Decathlon en Colombia.

solo por traer más gente a nuestras tiendas, lo hicimos porque sabíamos que era un momento difícil para las familias.

En ese momento había que estar mucho más cerca de los colombianos y las colombianas para que puedan practicar deporte, que, si lo conseguimos, la gente va a tener mucha mejor salud física y mental.

¿Cuáles son sus tres líneas de negocio más populares?

A nivel de deportes, los más importantes son: los de montaña, el fitness y el running.

La marca Kechua, de elementos de montaña, ha conseguido, en los ocho años que llevamos en el mercado, un reco-

nocimiento muy bueno. Los productos más vendidos son las mochilas, desde la de 10 litros, el producto número uno.

Ahí hemos innovado para incluso tener mochilas de viaje. Los bastones tienen también una afluencia muy buena, junto con los elementos de acampada, por los colegios.

¿Cuál es el balance de estos ocho años en el país?

Desde 2017, cuando abrimos la primera tienda

Gómez arrancó en la empresa a los 25 años, como asesor en España. Decathlon

da en Colina, el recibimiento fue increíble. Tenemos 18 tiendas, más de 650 personas colaborando con nosotros, 99.9% colombianos, que ellos van a tener una carrera formidable en Decathlon como la tuve yo hace 25 años que empecé como asesor.

¿Tienen planes de expansión en los próximos años?

Sí, totalmente. Nuestro business está planteado para llegar hasta 35 tiendas.

Estamos trabajando en nuestras tiendas para aclimatarlas al mercado colombiano, para conseguir mayor capitalización. Lo que nos dicen muchos clientes que no compran es que aún estamos muy lejos de ellos.

¿Dónde piensan abrir las siguientes tiendas?

Hoy la prioridad tenemos muy centrada en Bogotá y en Medellín, son ciudades enormes todavía. En Medellín tenemos cuatro tiendas, pero nos encantaría, en el futuro, tener siete u ocho. Ya tenemos tiendas en Manizales, Chía, Pereira y Barranquilla. Soñamos, en

el futuro, con abrir en Cartagena también, pero no tenemos ningún proyecto.

¿Están trabajando en un formato de tienda reducida?

Sí, porque el desarrollo de nuestro e-commerce es cada vez más fuerte. Además, tenemos la capacidad de entregar en Bogotá en menos de un día.

Por eso, podemos tener tiendas más pequeñas. Estamos dándole vueltas a ver cómo la tienda de 600 o 700 metros puede funcionar.

Con las 35 tiendas, ¿llegarían a los 1.000 empleados?

Llegar a 1.000 personas es el sueño que nos hemos marcado. Hemos conseguido esos 650 empleados, porque en Decathlon, el asesor es el pilar angular del proyecto. Como los consideramos así, se puede ver, porque somos el único retail donde nuestro equipo trabaja 40 horas y nuestros trabajadores cobran más del salario mínimo y tienen descuentos.

MARTÍN PINZÓN LEMOS
@martinpl02

Ángela Zamorano
Directora Comercial de Decathlon

“Prendas como el jersey de ciclismo de ruta Van Rysel Racer es ultraligero, transpirable y ofrece protección UV, lo que lo convierte en una prenda ideal para entrenamientos intensos”.

50%

DE LOS COLOMBIANOS NO PRACTICA DEPORTE. DESDE DECATHLON, AFIRMAN QUE ESA ES SU COMPETENCIA.

ENERGÍA. EL NEGOCIO TENDRÍA UN VALOR ESTIMADO DE HASTA US\$1.000 MILLONES

Cemex evalúa su venta en Colombia para enfocarse en América del Norte

US\$1.000

MILLONES ES EL VALOR ESTIMADO MÁXIMO QUE PODRÍA TENER LA TRANSACCIÓN POR OPERACIONES EN COLOMBIA DE CEMEX.

Según las fuentes, las operaciones colombianas podrían atraer el interés de posibles interesados, entre ellos Holcim Ltd., la mayor cementera del mundo, y Cementos Molins de España. El negocio podría tener un valor estimado de entre US\$700 y US\$1.000 millones.

Las consideraciones son que se trata de una etapa temprana, el momento y la valo-

ración son fluidos y las conversaciones podrían no conducir a una transacción. Algunos postores podrían ser reacios a ofrecer el precio solicitado, dijeron las personas.

Un representante de Cemex declinó hacer comentarios sobre ventas de activos específicos, y se limitó a decir que “la compañía ha estado en proceso de reequilibrar su cartera en los últimos años, y eso genera varios rumores”.

Como siempre, si hay algo oficial que comunicar, lo escucharán directamente de nosotros”, dijo el portavoz. Los representantes de Holcim y Molins no hicieron comentarios.

Bloomberg La compañía con sede en Monterrey, México, está trabajando con asesores para evaluar el interés potencial en la unidad, dijeron las personas, que pidieron no ser identificadas porque las discusiones son privadas.

La compañía con sede en Monterrey, México, está trabajando con asesores para evaluar el interés potencial en la unidad, dijeron las personas, que pidieron no ser identificadas porque las discusiones son privadas.

ración son fluidos y las conversaciones podrían no conducir a una transacción. Algunos postores podrían ser reacios a ofrecer el precio solicitado, dijeron las personas.

Un representante de Cemex declinó hacer comentarios sobre ventas de activos específicos, y se limitó a decir que “la compañía ha estado en proceso de reequilibrar su cartera en los últimos años, y eso genera varios rumores”.

Como siempre, si hay algo oficial que comunicar, lo escucharán directamente de nosotros”, dijo el portavoz. Los representantes de Holcim y Molins no hicieron comentarios.

Conconcreto

CONSTRUCTORA CONCRETO S.A.
REUNIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Presidencia de Constructora Concreto S.A. se permite convocar a los señores accionistas de la sociedad a la reunión ordinaria de la Asamblea General, que se celebrará el 28 de marzo del 2025 a las 9:00 A. M.

El orden del día de la reunión será el siguiente:

- Verificación del quórum y advertencia sobre restricción legal.
- Lectura y aprobación del orden del día.
- Nombramiento de la comisión para revisar y aprobar el acta de la reunión.
- Presentación del Informe de Gestión de la Junta Directiva y la Presidencia.
- Presentación del Informe de Gobierno Corporativo.
- Presentación de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2024 y sus anexos.
- Informes del Revisor Fiscal.
- Aprobación del Informe de Gestión, del Informe de Gobierno Corporativo y de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2024 y sus anexos.
- Presentación y aprobación del proyecto para enjuagar pérdidas del ejercicio anterior y cambio de destinación de reservas.
- Designación de la Junta Directiva para el período de abril de 2025 a marzo de 2027.
- Designación de Revisor Fiscal para el período de abril de 2025 a marzo de 2027.
- Fijación de la remuneración de la Junta Directiva y del Revisor Fiscal.
- Consideración y aprobación del proyecto de reforma a los Estatutos Sociales.
- Proposiciones de los señores accionistas.

La reunión se realizará de forma presencial en la Calle 16A Sur No. 34 – 950, Club Campestre, Gran Salón, Medellín, Antioquia.

Las propuestas de acuerdo de la Junta Directiva respecto de los puntos del orden del día serán publicadas en la página web de la Sociedad.

Los accionistas podrán ejercer el derecho de inspección sobre los libros y demás documentos a que se refieren los artículos 446 y 447 del Código de Comercio. Así mismo, estará a disposición de los accionistas los informes y demás documentación a que se hace referencia en la presente convocatoria. Esta información podrá consultarse en el domicilio principal de la Sociedad, situado en la carrera 43A No. 18 sur-135 piso 4, Sao Paulo Plaza, Medellín, Antioquia, previa cita, que podrá solicitarse a través del correo electrónico: asambleas@concreto.com

Los accionistas que no puedan participar en la Asamblea, podrán hacerse representar mediante poder otorgado por escrito que reúna los requisitos establecidos en el Artículo 184 del Código de Comercio. Los accionistas podrán descargar de la Página Web de la Sociedad los distintos modelos de poder.

Salvo los casos de representación legal, los administradores y empleados de la Sociedad no podrán representar acciones distintas de las propias, mientras estén en ejercicio de sus cargos, ni sustituir los poderes que se les confieran. Tampoco podrán votar los estados financieros de fin de ejercicio.

Medellín, 25 de febrero de 2025

Nicolás Jaramillo Restrepo
Presidente