

Medellín, 16 de mayo 2025

Resultados del primer trimestre de 2025

- **El 12 de abril se entregó la unidad funcional 6 de la concesión Vía Sumapaz, alcanzando un 97%⁽¹⁾ de avance en la construcción (7 de 8 unidades). Este nuevo tramo mejora la seguridad vial y reduce los tiempos de viaje entre Bogotá y Girardot. Concreto participa con el 15% en esta concesión, cuyo contrato va hasta el 2046 y contempla un CAPEX estimado de \$3,4 billones.**
- **En el primer trimestre de 2025, CONTECAR adjudicó a Concreto un contrato por COP 61.700 millones aprox. para diseñar y construir un centro logístico de 17.000 m². El proyecto, con un plazo total de 21 meses, está en fase de preconstrucción.**
- **En enero de 2025, Concreto Estados Unidos cerró una transacción de venta de activos inmobiliarios en el sur de la Florida a un desarrollador líder, fortaleciendo su liquidez y anticipando la ejecución del backlog de construcción y vivienda. La operación, alineada con su estrategia de generación de valor, se cerró con un múltiplo patrimonio de 1,87x y una rentabilidad superior al 30%.**

Durante el primer trimestre del 2025, Concreto registró ingresos consolidados por COP \$146.251 millones, una ganancia operativa de COP \$23.661 millones (con un margen operacional del 16,2%) y un EBITDA de COP \$37.984 millones (margen EBITDA del 26,0%). La ganancia neta consolidada alcanzó los COP \$18.451 millones, representando un incremento de COP \$17.856 millones frente al primer trimestre del 2024, impulsada principalmente por la reducción en el costo financiero.

Concreto cerró el trimestre con un backlog de COP \$2,6 billones, equivalente a 2,6 años de ejecución (a razón de 1 billón por año). Esta cifra representa una disminución del 11,6%, explicada por la ejecución anticipada del backlog tras la venta de activos en Concreto Estados Unidos.

Los resultados del trimestre reafirman el compromiso de Concreto con sus inversionistas, colaboradores y comunidades, impulsando iniciativas con impacto positivo, solidez financiera y proyectos que generan valor sostenible en el tiempo.

(1) El porcentaje de avance no incluye la UF 2.