

Medellín, 12 de agosto de 2025

Resultados segundo trimestre 2025

- En línea con su estrategia de crecimiento en vivienda, en el segundo trimestre del 2025, Concreto cerró una alianza estratégica con Yellowstone Capital Partners, reconocido gestor de fondos de capital privado inmobiliario. Esto impulsa el acceso a capital de la compañía, potencia la capacidad para explorar nuevas oportunidades y acelera el crecimiento de esta línea de negocio.
- En este mismo periodo, la compañía aumentó su inventario de vivienda a más de 2.000 unidades, con la adquisición de dos lotes ubicados en zonas de alto potencial en la ciudad de Bogotá. Esta decisión estratégica proyecta ventas por cerca de \$585.000 millones y representa una importante apuesta para el negocio de vivienda.

En un entorno económico retador en Colombia, Concreto demuestra su capacidad de adaptación y diversificación de sus líneas de negocio (construcción, diseño y vivienda) lo cual es clave para mantener su solidez y competitividad, así como la confianza de inversionistas y aliados.

En línea con lo anterior, durante el segundo trimestre de 2025, Concreto registró ingresos consolidados por COP \$294.501 millones, una ganancia operativa de COP \$4.927 millones (margen operacional del 1,7%) y un EBITDA de COP \$56.463 millones (margen EBITDA del 19,2%). La ganancia neta consolidada alcanzó los COP \$32.684 millones, representando un incremento del 11,1% frente al segundo trimestre del 2024, impulsada principalmente por la reducción en el costo financiero. Concreto cerró el trimestre con un backlog de COP\$2,5 billones, equivalente a 2,5 años de ejecución (a razón de 1 billón por año). Esta cifra representa una disminución del 14,9%, explicada por la ejecución anticipada del backlog tras la venta de activos en Concreto Estados Unidos.

Comunicado de prensa



Estos resultados evidencian el compromiso de Concreto con sus inversionistas, colaboradores y comunidades, impulsando iniciativas con impacto positivo, solidez financiera y proyectos que generan valor sostenible en el tiempo.