

Concreto cerró 2025 con utilidades por \$53.302 millones impulsadas por la diversificación de su portafolio

- *La compañía continuó consolidando el **negocio de vivienda**, asegurando nuevos proyectos que representan **ventas futuras por \$908.000 millones** para su negocio.*
- *Concreto avanzó en la **rentabilización de su portafolio de inversiones**, destacándose la finalización de la etapa de construcción de **Vía Sumapaz**, que habilita el proceso de refinanciación.*
- *Durante el año se le adjudicaron **contratos privados por \$375.000 millones**, fortaleciendo el backlog en segmentos de menor riesgo y con mejores márgenes esperados.*

Concreto cierra el 2025 con muy buenos resultados. La compañía registró una utilidad neta de \$53.302 millones y un EBITDA de \$100.831 millones (consolidados).

La compañía mantuvo una estructura financiera sólida, con un endeudamiento financiero estable (\$267.935 millones) y un indicador de Deuda Neta / EBITDA de 0,94x, nivel que consolida el proceso de desapalancamiento ejecutado en 2024 y mantiene a la compañía con una posición financiera prudente frente a la volatilidad del mercado.

Estos resultados responden a la diversificación del portafolio de negocios y al desempeño del segmento de inversiones, que aportó estabilidad financiera y generación de caja durante el año.

*“Los resultados del 2025 reflejan el avance de nuestra estrategia de diversificación con un portafolio que combina inversiones, vivienda, construcción y diseño. Esto nos permite seguir construyendo bases firmes para el crecimiento en los próximos años”, afirmó **Nicolás Jaramillo, presidente de Concreto**.*

Avances en infraestructura y gestión contractual

Durante 2025, Concreto avanzó en la estabilización de su portafolio de proyectos públicos mediante acuerdos contractuales que permitieron mitigar riesgos asociados a la ejecución de obras de infraestructura.

Asimismo, la compañía inició la etapa de construcción del proyecto Calle 13 – Lote 1, una obra estratégica para la movilidad de Bogotá que representa un hito relevante dentro del negocio de infraestructura urbana que desarrolla la organización.

En línea con su estrategia de diversificación, Concreto aumentó su participación en el segmento de construcción privada, logrando adjudicaciones por \$375.000 millones durante el año.

Consolidación del negocio de vivienda

En el negocio de vivienda, Concreto continuó avanzando en su estrategia de crecimiento. En este contexto, la alianza con Yellowstone Capital Partners valida la solidez del portafolio y la capacidad de estructuración de la compañía, ampliando el acceso a capital y fortaleciendo el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios.

Como resultado de esta estrategia, la compañía aseguró proyectos que representan ventas futuras estimadas por \$908.000 millones, consolidando su portafolio inmobiliario y ampliando su presencia en segmentos residenciales con alta demanda.

De cara a 2026, Concreto continuará con su estrategia, priorizando proyectos privados, fortaleciendo el negocio de vivienda y optimizando su estructura operativa.

Así mismo, la compañía mantendrá disciplina financiera y asignación de capital, reducir contingencias asociadas a proyectos públicos y priorizar negocios con mayor retorno ajustado por riesgo.

Contacto Comunicaciones Concreto

Juliana Pineda Álvarez

jpinedaa@concreto.com

+573128377013