

Medellín 13 de agosto 2024

Resultados del Segundo Trimestre de 2024

- ***Al cierre del segundo trimestre de 2024, la Compañía reportó una utilidad neta consolidada de COP 20.875 millones. Este resultado se debe principalmente al desempeño del negocio de inversiones.***
- ***Durante este trimestre, la Compañía completó la entrega del Puente Occidental de la Av. 68 con Calle 26, obra contratada por el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) a Concreto. Además, se puso en funcionamiento el puente vehicular ubicado en el costado norte de la intersección de la Avenida Primero de Mayo con Carrera 68.***
- ***Concreto, apoyado en su solidez patrimonial (COP 1,43 billones), continúa trabajando para garantizar la sostenibilidad de corto plazo de la Compañía y mejorar la liquidez, mitigando los retos del sector, así como un entorno de altas tasas de interés.***

Al segundo trimestre del 2024, Concreto registró ingresos consolidados por COP 513.449 millones, una ganancia operativa de COP 70.193 millones (margen operacional 13,7%) y un EBITDA de COP 90.682 millones (margen EBITDA 17,7%). La ganancia neta consolidada fue de COP 20.875 millones, un aumento de COP 16.029 millones vs 2T del 2023 gracias a mejores resultados en las inversiones, así como una menor provisión de impuestos.

Negocio de Construcción: La Compañía cerró el trimestre con un backlog de COP 3.3 billones y una ejecución de obras acumulada al 2T2024 de COP 454.000 millones, un crecimiento del 14,9% vs 2T2023 impulsado por el negocio de construcción de vivienda en Estados Unidos.

Negocio de Vivienda: En el 2T2024 la Compañía logró ventas acumuladas en su negocio de vivienda en Colombia por COP 49.016 millones, impulsadas por las ventas en los proyectos CONTREE y Treebal en Medellín, así como el lanzamiento del proyecto Bosscatta en Bogotá. En Estados Unidos se lograron ventas por USD 7,5 millones, un crecimiento del 14,1% versus 2T2023 gracias al lanzamiento de nuevos proyectos.

Negocio de Inversión: Este segmento sigue aportando buenos resultados a la Compañía, destacándose en FCP PACTIA que logró un nivel de ocupación del 96%. Se destacan también las inversiones en Concreto Internacional e IMI, ambas lograron mejores resultados que en 2T2023, aportando al resultado consolidado de la Compañía a través del método de participación. En las concesiones se registra el impacto positivo del aumento de la tarifa de peaje en Vía Sumapaz (Vía 40), así como haber logrado un avance del 50% de las obras.

Concreto, apoyado en su solidez patrimonial (COP 1,43 billones), continúa trabajando para garantizar la sostenibilidad de corto plazo de la Compañía y mejorar la liquidez, mitigando los retos del sector, así como un entorno de altas tasas de interés.

Compartimos esta información con nuestros inversionistas, colaboradores y la comunidad en general, reafirmando el compromiso de la Compañía de mantener este impulso positivo y alcanzar nuevos niveles de excelencia en la ejecución de nuestros proyectos.