



IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

PROYECTO DE CAPÍTULO
INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO 2023

Construimos un
presente sostenible

MATERIALIDAD

En un mundo donde somos testigos de los estragos causados por el cambio climático y en un año marcado por el aumento exponencial tanto de las tasas de interés como de la incertidumbre económica a nivel local y global, en Conconcreto, estamos plenamente comprometidos con inspirar un futuro sostenible y consideramos que esta tarea debe partir de firmes acciones que se reflejen en impactos en las comunidades a corto, mediano y largo plazo. Es por ello que nuestro Informe de Gestión del 2023 se titula “Construimos un presente sostenible”, ya que queremos inspirar a nuestros *stakeholders* a: pensar en nuevos mecanismos encaminados a mitigar, desde fases muy tempranas y a lo largo del ciclo de vida de los proyectos, impactos que puedan ser causados en el medioambiente y en la Sociedad en nuestro día a día; y buscar la sostenibilidad de sus inversiones, minimizando los efectos que los factores endógenos y exógenos puedan tener en estas.

En desarrollo de lo anterior, en Conconcreto, abarcamos la sostenibilidad desde tres dimensiones:

- Desde la dimensión económica, garantizando que el diseño y la construcción de proyectos sean actividades rentables y sostenibles en el tiempo, para nuestros clientes, accionistas y grupos de interés, gracias a la productividad –entregar a tiempo y dentro del presupuesto– y a la innovación de sistemas constructivos eficientes y estandarizados.
- Desde la dimensión social, garantizando y generando empleo para los más de 3.400 colaboradores directos e indirectos, trabajamos en la implementación de programas sociales con las comunidades y en el fortalecimiento de acciones a través de la Fundación Conconcreto, como responsabilidad y aporte social.
- Desde la dimensión ambiental, en donde buscamos implementar atributos de sostenibilidad en todas las etapas del ciclo de vida de los proyectos, así como principios de circularidad, consumo responsable, manejo de residuos y gestión de los recursos naturales para contribuir con la mitigación del cambio climático, siendo esta dimensión uno de los focos estratégicos de la Organización.

Se menciona que, desde el 2019, Conconcreto reporta su informe anual a partir de un informe de sostenibilidad en el que se presentan las cifras, los hechos relevantes y los retos en la dimensión económica, social y ambiental, a partir de la materialidad. La gestión va dirigida al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y al seguimiento y cumplimiento del Sistema de Gestión Integral, de los indicadores GRI y de la inclusión de indicadores SASB, con los cuales comenzamos en 2023.

Para Conconcreto, su gestión se centra en los focos estratégicos que direccionan la actuación de la Organización: productividad, industrialización, transformación digital y sostenibilidad. De acuerdo con la gestión del año, la Compañía especifica los temas materiales con base en los focos estratégicos, los cuales marcan la hoja de ruta del informe presentado a nuestros grupos de interés. La cantidad de temas materiales puede variar años tras año, y dependerá de la gestión y el nivel de relevancia que se presente para los grupos de interés y la alta gerencia.

Para la identificación de los temas materiales del informe de sostenibilidad, la Compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad, el cual se encuentra conformado por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, el Área Ambiental, el Área de Comunicaciones Internas y el Área de Sostenibilidad. Este Comité es el encargado de definir, estructurar y presentar el informe de sostenibilidad y dentro de sus labores está la identificación, la segmentación y la evaluación de los temas materiales. Los temas materiales se revisan de manera anual, finalizando el último trimestre del año, tomando como referencia los temas materiales del año inmediatamente anterior al de la presentación de resultados.

Identificados y consolidados los focos estratégicos, el Comité presenta a la Alta Gerencia de la Sociedad los posibles temas materiales, de conformidad con: la gestión realizada en el año de presentación de resultados, las interacciones con los grupos de interés, los requerimientos de los entes de control y la relevancia que estos tienen para la Organización.

Cada tema material cuenta con un responsable en la Organización. El responsable se encarga de describir, de manera clara y concisa, los hechos relevantes, los desafíos y los retos para el siguiente año. Esta información es consignada en una plataforma en línea, la cual permite la trazabilidad de información año tras año.

Teniendo en cuenta nuestro propósito superior, *"Inspirar un futuro sostenible"*, y que la Compañía durante el 2023 se enfocó en materializar su estrategia, el Comité estructuró el Informe de Sostenibilidad en cuatro grandes capítulos: "Informe del Presidente", "Nuestros negocios", "Gestión corporativa" e "Impacto socioambiental".

A través de la estructura definida por el Comité y aprobada por la Alta Gerencia, buscamos mostrar a nuestros grupos de interés la gestión realizada por la Compañía durante el periodo, el desarrollo de las líneas de negocio después de la definición de la estrategia, la presentación de la información sobre gobernanza, los riesgos, el desempeño económico de la Sociedad y la divulgación de la gestión socioambiental de Concreto, aplicando para ello estándares internacionales como GRI, SASB y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A través del presente informe y la materialidad definida, la Compañía busca garantizar la divulgación de temas que son de interés para nuestros *stakeholders*, dando cumplimiento a las circulares 012 de 2022 y 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia, en relación con la elaboración del informe periódico de fin de ejercicio y con la divulgación de temas sociales y ambientales, incluidos los climáticos.

Con base en lo anterior, les presentamos los aspectos más destacados de la gestión socioambiental de la Compañía durante el periodo:

DESEMPEÑO SOCIAL

Título / Comprometidos con el desarrollo de las personas y sus entornos sociales

Entradilla / El bienestar de nuestros colaboradores y de las comunidades que impactamos con nuestros negocios es prioritario. Nos importa su balance, crecimiento, seguridad y productividad, lo que genera progreso en los territorios y, al mismo tiempo, nos acerca a nuestro propósito.

Gestión y Retención del Talento Humano

Para materializar nuestra estrategia, en sus tres líneas de negocio, así como para cumplir las metas que tenemos como Compañía, es clave la puesta en marcha de nuestros pilares de atracción, desarrollo y fidelización del talento humano. Lo hacemos porque estamos convencidos de que nuestros colaboradores son los embajadores de la cultura Concreto y son quienes materializan el cumplimiento de nuestro propósito.

Para ello, ejecutamos las siguientes líneas de acción:

- 1. Atracción:** atraemos al talento humano idóneo y creamos una marca empleadora.
- 2. Formación:** garantizamos que este proceso responda a las necesidades de la Compañía y promueva tanto el conocimiento técnico como las capacidades organizacionales, fomentando el desarrollo y aprendizaje de nuestros colaboradores.
- 3. Desarrollo:** implementamos herramientas que nos permitan valorar cargos críticos y claves, y el talento interno para cubrir las necesidades que se generan de estos, propiciando el desarrollo y las oportunidades al interior de la Compañía, para apalancar la sostenibilidad del negocio.
- 4. Gestión de la cultura corporativa:** impactamos y transformamos el comportamiento de los colaboradores, a través de nuestros ejes culturales: Sostenibilidad, Productividad, Cultura de la Innovación, Transformación Digital y Servicio.
- 5. Compensación:** buscamos la equidad interna y la competitividad externa. Gestionamos estrategias con nuestros colaboradores asegurándonos, por una parte, de que los salarios sean justos y competitivos; y, por otra, de propiciar la posibilidad de mitigar la fuga de conocimiento y de disminuir la rotación de personal, ante las dificultades que tenemos para encontrar talento especializado.
- 6. Seguridad y salud en el trabajo:** generamos ambientes de trabajo seguros y confiables, de manera que garantizamos la integridad de nuestros colaboradores.
- 7. Calidad de vida:** promovemos el bienestar de nuestros colaboradores, a través del balance entre vida y trabajo, y propiciamos un buen clima laboral.

Para cumplir con lo anterior, en 2023, nos enfocamos en las siguientes acciones:

- Definimos el Comité de Compensación, para garantizar la gestión eficiente y estratégica de la remuneración.
- Estructuramos y segmentamos los cargos, e implementamos acciones para desarrollar las rutas y los planes de carrera.
- Digitalizamos la información social y arqueológica en la plataforma Mero, para facilitar la trazabilidad y medición de los indicadores.
- Fortalecimos los procesos de bienestar laboral, así:
 - Tiquetera Un aliado para ti y tu familia.

- Sociedad y hábitat: apoyo a poblaciones vulnerables de colaboradores para el mejoramiento de vivienda.
- Conexión física: estilos de vida saludables.
- Conexión emocional: acompañamiento en los momentos importantes de la vida del colaborador.
- Gestión financiera: asesoría en el manejo de finanzas personales, convenios y descuentos.
- Realizamos un estudio para garantizar la equidad interna y la competitividad externa, en relación al crecimiento, el desarrollo y los salarios justos y competitivos.

Recuadro y gráficas Nuestra gente en cifras

- 2.005 colaboradores: 1.572 hombres y 433 mujeres.

Colaboradores por edad - hombres

	2022	2023
Menores de 30 años	437	319
Entre 30 y 50 años	1.018	949
Mayores de 50 años	303	304
Total	1.758	1.572

Colaboradores por edad - mujeres

	2022	2023
Menores de 30 años	128	123
Entre 30 y 50 años	287	281
Mayores de 50 años	27	29
Total	442	433

Al cierre de 2023 la Compañía tuvo 3.481 colaboradores, de los cuales 2.005 fueron directos, lo cual representó una disminución del -8,9% en relación con el 2022 (2.200), esto es 195 colaboradores directos menos en comparación con el año anterior. Frente a los colaboradores indirectos, al cierre de 2023 la Compañía tuvo 1.476, lo cual representó una reducción del -28,1% en relación con el 2022 (2.052), esto es 576 colaboradores indirectos menos en comparación con el año anterior.

- 1.409 colaboradores medidos con la evaluación periódica de desempeño.

- 100 colaboradores de equipos claves y de seguridad fueron capacitados en DD. HH.
- 0 casos de discriminación.
- 38.051 horas de capacitación para mejorar las competencias técnicas de los colaboradores.
- 10,34 horas en promedio de capacitación al año por colaborador.
- 741 cursos disponibles en el campus, nuestra plataforma en línea de gestión de conocimiento empresarial en la que formamos a 342 colaboradores.
- 98 colaboradores formados en la Escuela de residentes, un espacio de formación en buenas prácticas en el proceso de construcción, y trabajo seguro y saludable.
- 116 profesionales de obra capacitados en la Escuela de entrenamiento y mentoría, en los que aprendieron procesos administrativos para fortalecer las operaciones administrativas en el proceso de la obra.
- 28 vendedoras se formaron en la Escuela comercial de la Gerencia de Vivienda, espacio de aprendizaje con herramientas experienciales de PNL y *coaching* para desarrollar habilidades hacia las metas compartidas de ventas.
- 45 líderes formados en *coaching* para desarrollar habilidades de crecimiento y empoderamiento, con el fin de inspirar el logro de metas.
- 36 líderes capacitados en la Escuela de inglés, un programa de habilidades lingüísticas necesarias para prosperar en un entorno empresarial globalizado.

Destacado / En Concreto, fomentamos la cultura de aprendizaje basada en cuatro ejes temáticos: competencias técnicas, capacidades administrativas, talento para la innovación y tecnología, y desarrollo humano.

Recuadro / Retos 2024

- Continuar con la implementación de la Escuela de residentes, la Escuela de contratistas y el Programa Seniority de los líderes SST para potenciar sus capacidades, conocimientos, competencias y habilidades blandas.
- Cumplir con el índice de frecuencia y severidad definido por la Compañía.
- Promover el bienestar de nuestros colaboradores y el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Atraer y mantener el talento idóneo para la Compañía.

Seguridad y Salud en el Trabajo

La seguridad y salud en el trabajo (SST) nos garantiza que tanto nuestros colaboradores, como los contratistas y proveedores, implementan y vigilan las acciones adecuadas frente a los riesgos a los que, naturalmente, están expuestos los equipos de trabajo.

Por eso, somos vigilantes constantes del cumplimiento de la norma legal vigente en relación con la SST de los territorios donde están nuestros proyectos y de las personas que trabajan en ellos. Contamos con un sistema de gestión integral (calidad, ambiente y seguridad) certificado en ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y Norsok S-006 (con una calificación del 93,08% de cumplimiento).

Entre los mayores logros que alcanzamos en 2023, se destacan:

- Reducimos la tasa de accidentalidad en un 5,35%, respecto al año 2022, gracias a la implementación de la campaña “Empodérate: inspeccionando ando”, con un reporte de 10.345 hallazgos de condiciones y comportamientos, intervenidos y cerrados.
- Cumplimos al 100% con los requerimientos del Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con los estándares mínimos de la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio del Trabajo.

Recuadro o gráfico / Seguridad y salud en el trabajo, en cifras

- La tasa de accidentalidad de la Compañía fue de 4,95% para el año 2023, lo que nos ubica en un 23,84% por debajo de la tasa del sector de la construcción a nivel nacional. Esto evidencia una mejora respecto al 2022, cuando estábamos 18,28% por debajo de la tasa del sector de la construcción.
- 5.760.551 horas trabajadas por empleados directos.
- 4.632.622 horas trabajadas por contratistas.
- Con la implementación de la campaña Empodérate, se logró una cobertura del 100% de la población que corresponde a 4.306 colaboradores para Concreto y contratistas.

Recuadro / Retos 2024

- Mantener las certificaciones actuales e implementar el Registro Único de Contratistas (RUC).
- Fortalecer la campaña Empodérate, basada en el autocuidado y el involucramiento de las familias, lo que impacta directamente en la reducción de la accidentalidad.

Gestión Social

Como Compañía, tenemos la convicción de ir más allá de la obligación contractual y nos movilizamos para generar impactos positivos, con acciones de corresponsabilidad en las comunidades asentadas en los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos y concesiones.

Nos relacionamos con estas a través de la atención ciudadana, lo que crea un lazo de diálogo más cercano que nos permite mediar entre entidades públicas y comunidades. Lo hacemos en dos vías: a través de la Fundación Concreto y de los profesionales sociales que hacen parte de nuestros equipos en el territorio.

Durante 2023, trabajamos para alcanzar estos logros:

- 3.192 niñas y niños fortalecieron sus habilidades para la vida, en proyectos realizados en jornada extracurricular (contraria a la escolar), que les permitieron conectar con sus intereses y pasiones en el deporte, la música, la ciencia, el arte y la recreación, con laboratorios lúdicos, semilleros de paz, Goles de Paz y otras iniciativas diseñadas para ellos.
- 158 adolescentes participaron en las jornadas de Jóvenes con Propósito para conectarse con sus metas, fortalecer sus habilidades o vincularse con oportunidades de formación para la empleabilidad y el emprendimiento. El 100% de los jóvenes cuyo deseo era la empleabilidad cumplió su sueño.

- 6 jóvenes fueron formados en BIM por Concreto y todos tuvieron oportunidades de trabajo. Este proyecto logró la vinculación de más de 15 aliados, entre empresas, fundaciones empresariales, instituciones académicas y recursos con USAID y Acdi/Voca.
- 257 personas participaron en el proyecto Más con Equidad, desarrollado en Medellín y Bogotá, en los que los capacitamos en autonomía económica y fortalecimiento de habilidades para la vida, que contribuyan a su desarrollo individual y familiar. Este proyecto busca promover la equidad de género y prevenir las violencias basadas en género, enfocados en el sector de la construcción. Los participantes tuvieron la posibilidad de aplicar a un empleo en Concreto y en otras empresas del sector.
- 2 iniciativas implementadas para promover la salud mental de 100 niñas, niños y jóvenes. Les entregamos herramientas para la gestión y el manejo de sus emociones, y reflexionamos sobre la importancia del cuidado de la salud mental.

Recuadro / Retos 2024

- Continuar con los proyectos sociales en marcha como: Laboratorio Lúdico, Goles de Paz, Jóvenes con Propósito, Más con Equidad, Conectar-SER y Voluntariado Lo Bien que se Siente Ayudar.
- Gestionar más oportunidades para la formación y empleabilidad de los jóvenes, implementando diversas iniciativas en colaboración con la academia, incluyendo programas de pasantías estudiantiles, prácticas profesionales y formación técnica.
- Consolidar una metodología de proyectos basados en género, que promuevan la inclusión y la equidad en el sector de la construcción.
- Fortalecer la presencia de la Fundación Concreto en Bogotá.
- Hacer realidad alianzas con el grupo empresarial para adelantar proyectos enfocados en la gestión social de las diferentes empresas: Concreto, Industrial Concreto, Cantera La Borrascosa, Pactia y Azimut.
- Fortalecer las iniciativas de los programas de voluntariado, del plan padrino y de las campañas de economía circular.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Título / Cuidamos el planeta, sus ecosistemas y las personas que lo habitan

Entradilla / En Concreto, estamos comprometidos con el uso eficiente de los recursos naturales, el cambio climático y el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y contractuales. Así, garantizamos una adecuada gestión, prevención, mitigación, adaptación y compensación de los impactos medioambientales.

Gestionar el desempeño ambiental de la Compañía es una prioridad. Por esto, desde la Alta Gerencia hacemos seguimiento a las estrategias, las metas y los resultados, para la mejora continua de los procesos alrededor de este tema. Además, contamos con un manifiesto y una política integral soportada en nuestra certificación ISO 14001:2015.

En la ejecución de los proyectos, buscamos la implementación de buenas prácticas ambientales: el manejo adecuado de los residuos, la calidad del aire, el uso eficiente del agua y de la energía, la señalización, la protección de fauna y flora, entre otras.

Realizamos el monitoreo y la evaluación mensualmente, mediante la retroalimentación de los informes ambientales reportados por los proyectos; y trimestralmente, en la generación de indicadores para la revisión gerencial del Sistema de gestión, a través de las auditorías internas y externas planificadas por la Compañía.

HECHOS RELEVANTES:

- Nos comprometimos con la transparencia y divulgación en nuestros grupos de interés, con evidencia técnica y digitalizada de nuestras buenas prácticas socioambientales. Lo logramos con la plataforma de gestión MERO que mantiene la trazabilidad y el seguimiento de la información.
- Alcanzamos la Certificación Multicompany con la recertificación por 3 años más en ISO 14001:2015.
- Por segundo año consecutivo, realizamos la campaña Julio Ambiental con más de 300 colaboradores que hicieron parte activa de las actividades: talleres de siembra, ferias ambientales y estrategias de moda circular.
- Continuamos con la campaña de Botellas de amor, un programa que invita a nuestros colaboradores a reciclar plástico y papel metalizado.
- Seguimos garantizando la meta de aprovechamiento y de reutilización de RCD de como mínimo el 25%, de acuerdo con la Resolución 1257 de 2021.

Columna o gráfico / Consumo de materiales

- 3.476 t de acero.
- 451.882 t de bloques y ladrillos.
- 3.178 de cementos.
- 39.304 gal de combustibles.
- 128.846 m³ de material de playa.
- 46.746 m³ de mezclas de concreto.
- 9.494 t de prefabricados.
- 17.269 t de madera.

Tabla / Proveedores

Proveedores que se evalúan	Unidad de medida	2020	2021	2022	2023
Total de proveedores	#	418	457	425	408
Total de proveedores evaluados	#	262	290	270	267
Porcentaje de proveedores evaluados (%)	%	62,67	63,45	63,53	65,44

Gestión de Residuos

Nuestros principales desafíos los encontramos en la disposición de los residuos sólidos, tanto en las sedes como en los proyectos.

En las sedes, contamos con puntos ecológicos en donde se realiza la correcta clasificación de residuos, la cual nos permite una separación en la fuente para mitigar la cantidad de desechos que van al relleno sanitario e, igualmente, aprovechar los reciclables.

En los proyectos contamos con sitios de acopio de residuos, en donde se clasifican según su tipo: especiales, RCD, peligrosos, reciclables, ordinarios y de aprovechamiento en

obra. Se hace una correcta gestión para la disposición final y se cuenta con alianzas estratégicas, con gestores ambientales, con los que se busca lograr una economía circular.

Destacado / En 2023, reutilizamos 35.548 t de RCD, que corresponden a un 34,77% de aprovechamiento en obra del total de RCD generados, y realizamos el aprovechamiento de un 27% de todos los residuos generados en Conconcreto.

RESIDUOS	t	Porcentaje de generación
EXCAVACIÓN	325.717	75,66%
RCD	102.254	23,75%
ESPECIALES	689	0,16%
RECICLABLES	399	0,09%
PELIGROSOS	316	0,07%
ORDINARIOS	1.126	0,26%
TOTAL DE RESIDUOS 2023	430.501	

DISPOSICIÓN FINAL	t	Porcentaje
RCD	4.858	
EXCAVACIÓN	309.513	
ORDINARIOS	1.126	
TOTAL	315.497	73%

RAEE Residuos de aparatos electrónicos	0,7315
---	---------------

Recuadro / Retos 2024

- Crear las políticas Ambiental, de Economía circular y de Cambio Climático, que serán implementadas en los proyectos estratégicos de la Compañía.
- Diseñar un curso que promueva la cultura ambiental y sostenible, en la Universidad Digital de Conconcreto, para facilitar la gestión ambiental responsable, el manejo adecuado de los residuos, y el uso eficiente y racional de los recursos.
- Establecer el Plan de Economía Circular con metas específicas a cierre de 2024 para los proyectos estratégicos, en ahorro de agua y energía.

- Aumentar en un 10% el porcentaje de ley para alcanzar un mejor aprovechamiento y reutilización de RCD generado en las obras.
- Implementar el modelo de economía circular en los proyectos y disminuir la cantidad de residuos que van a sitios de disposición final.

Gestión del Consumo por Fuente

Para hacer seguimientos en las variaciones del consumo de agua y energía, utilizamos las variables fuente, tipología, causas y planes de acción por mayor o menor consumo en relación a cada mes reportado.

Para ello, utilizamos el índice que relaciona la cantidad mensual de colaboradores vinculados al proyecto y la fase del proyecto, para dar cuenta de kWh/persona (energía) y m³/persona promedio (agua).

Consumo de agua

Consumo total de agua CONSTRUCTORA CC	Unidad de medida	2022	2023
Proyecto en ejecución - edificaciones	m ³ /persona	3,39	2,29
Proyecto en ejecución - infraestructura	m ³ /persona	0,52	0,64
Sedes	m ³ /persona	2,95	2,36

En el 2023, reportamos consumo mensual de agua en 18 proyectos de construcción e infraestructura, en los que se observó que:

- El mayor consumo se presenta en la ejecución de la estructura (el vaciado de concretos) y en el urbanismo exterior, durante el aseo.
- La tipología de proyecto que mayor consumo de agua tuvo fue la de Vivienda, seguida por la de Infraestructura.
- Se da un consumo significativo por el uso de carro tanques en los proyectos de infraestructura, para abastecer actividades puntuales, mayor cantidad de personal y algunas fugas no identificadas a tiempo.

Recuadro / Retos 2024

- Desarrollar un plan de acción con agua lluvia para optimizar y mejorar el uso de agua potable, en las actividades de aseo y limpieza.
- Tener mayor control y seguimiento mensual del consumo para identificar a tiempo posibles fugas.

Consumo de energía

- **Gráfico /** Consumo de energía total

Consumo de energía total CONSTRUCTORA CC	Unidad de medida	2022	2023
--	------------------	------	------

Proyecto en ejecución - edificaciones	kWh / colaborador promedio	31,96	75,50
Proyecto en ejecución - infraestructura	kWh / colaborador promedio	3,30	3,13
Sedes	kWh / colaborador promedio	89,91	83,07

En el 2023, reportamos consumo mensual de energía en 18 proyectos de construcción e infraestructura, en los que se observó que:

- El mayor consumo se presenta en la ejecución de los acabados y en el urbanismo exterior, en relación con la iluminación artificial.
- La tipología de proyecto que mayor consumo de energía tuvo fue la de Vivienda, porque se soporta provisionalmente el consumo de energía, hasta que se formalice el reglamento de propiedad horizontal y se entregue al propietario.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Alineados con el Plan de descarbonización a 2025, la Política de gestión integral de la calidad del aire y el Plan de gestión del cambio climático, desarrollamos acciones que disminuyen la huella de carbono a nivel local y regional. Es de esta manera que mitigamos los efectos y las consecuencias del calentamiento global en la salud de las personas, el equilibrio en los ecosistemas y la vida en equilibrio en el planeta.

Como Compañía, nos identificamos como actor preponderante en la industria de la construcción, que no es ajena a los desafíos y a las metas globales y locales, para que las futuras generaciones puedan vivir en bienestar. Estamos comprometidos con que, a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos, encontremos e implementemos estrategias que mitiguen el cambio climático, así:

- **Desde el diseño:** con atributos de sostenibilidad, que busquen eficiencia en el gasto de energía, agua y materiales con una menor huella de carbono.
- **Desde la construcción:** conservando los territorios, el cuidado del aire, las buenas prácticas constructivas, la gestión de residuos, la economía circular y el adecuado uso de los vertimientos.
- **Desde la operación:** con el mantenimiento preventivo de los sistemas, la rehabilitación energética y la sustitución.

Destacado / El cálculo de huella de carbono lo realizamos bajo el GHG Protocol, considerando los factores de emisión de la UPME y la EPA.

Emisiones GEI	Unidad de medida	2022	2023*
Emisiones alcance 1	CO₂eq	19.838	3.082
Emisiones alcance 2	CO₂eq	136,8	178,9
Emisiones alcance 3	CO₂eq	553,2	5,5

La cantidad de emisiones de GEI se dio así:

Alcance 1: por el consumo de combustible, principalmente de diésel y ACPM, en los proyectos de infraestructura; y por el uso de equipos durante las fases de construcción del urbanismo exterior, los movimientos de tierra y la estructura metálica.

Alcance 2: por un mayor consumo de energía en la fase de ejecución de los acabados y en el urbanismo exterior, por la iluminación artificial.

Alcance 3: las emisiones son despreciables (0,2%) y se dan por el consumo de papel.

Destacado / En 2023, continuamos la medición del consumo de combustible y del consumo de energía eléctrica (proyectos y sedes).

Recuadro / Retos 2024

- Disminuir la huella de carbono en el alcance 1 y 2, de acuerdo con la Política de economía circular y cambio climático, la cual se encuentra en construcción.
- Promover y continuar con las buenas prácticas ambientales, siendo coherentes con el compromiso de la Compañía frente al cambio climático.

GESTIÓN AMBIENTAL INDUSTRIAL CONCRETO

La gestión de la minería responsable es fundamental para el cumplimiento de la estrategia y del propósito superior de la Compañía, ya que es indispensable para mitigar el impacto ambiental, salvaguardar los derechos de las comunidades, garantizar la sostenibilidad económica y cumplir con normativas. Esto asegura la viabilidad y la eficiencia operativa a largo plazo, minimiza riesgos ambientales y sociales, fomenta la innovación tecnológica y la optimización de los recursos.

Esta práctica también genera confianza y apoyo en las operaciones mineras, lo que nos permite promover una relación armoniosa con el entorno, con aceptación social y bienestar en las comunidades de influencia.

Destacado / 660 paneles solares de la granja solar proveerán el 25% de la demanda de Agregados. Esto permitirá una disminución total de 102 t de CO₂/año.

En 2023, tuvimos desafíos para nuestra operación minera, como mantener la participación activa de las comunidades de la zona de influencia, los cambios políticos que impactan la percepción del sector minero y el cambio de legislación ambiental con nuevos procesos para licenciamiento ambiental. En este escenario, destacamos los siguientes logros:

- Modernizamos la maquinaria amarilla. A partir de la implementación de sistemas de control al volumen de explotación y ciclos de acarreo, instalación de sensores de pesaje, para mejorar los rendimientos, y maquinaria que consume 15% menos combustible ACPM o que utiliza combustible alternativo como la urea, el cual reduce las emisiones nocivas de diésel.

- Mejoramos los procesos administrativos de flota para identificar, controlar y monitorear en tiempo real las variables.
- Reutilizamos el agua en procesos mineros y recirculamos más de un millón de metros cúbicos de agua (1.171.857 m³).
- Montamos y pusimos en marcha la segunda fase de la planta solar, con 366 módulos nuevos para generar 302.868,4 kWh/año.
- Aprovechamos y valorizamos los lodos residuales de la planta de Agregados pétreos que reduce las pérdidas de agua en 1.300m³/mes.
- Avanzamos en el proyecto de economía circular, que aprovecha el material filtrado y de otras fuentes, mediante el permiso de aprovechamiento de RCD.
- Generamos nuevas oportunidades de negocio con nuestra declaración ambiental de producto.

(QR de declaración ambiental de producto)



Recuadro / Retos 2024

- Continuar con el propósito de ser Carbono Neutro.
- Reducir nuestras emisiones de GEI.
- Seguir modernizando la maquinaria amarilla.
- Reutilizar más agua en los procesos mineros.
- Ser más eficientes en las soluciones energéticas y en el uso de energías renovables.
- Actualizar el análisis del ciclo de vida del producto (ACV) y la declaración ambiental de producto (EPD).
- Adelantar la segunda etapa del proyecto de uso de aguas lluvias.

GESTIÓN AMBIENTAL AZIMUT

Con nuestro aliado Azimut Energía, logramos ahorros energéticos en las siguientes líneas de trabajo:

- **Compra adecuada de la energía:** realizamos negociaciones logrando disminuir el costo unitario de la energía en 16 inmuebles de PACTIA. Además, se identificaron oportunidades para eliminar la contribución de algunos inmuebles y, finalmente, con la implementación de proyectos para mitigar el cobro de energía reactiva, se disminuyó ese valor en la factura de servicios públicos, teniendo así más de COP 600 millones de ahorro anual.
- **Gestión del uso:** logramos identificar ahorros potenciales por más de COP 400 millones al año y ejecutar diferentes cambios en la operación de algunos inmuebles, disminuyendo hasta en un 15% el consumo de energía. Esto con más de 250 puntos de medición en los diferentes inmuebles en los que monitoreamos

el consumo de energía, las variables críticas para la continuidad del negocio con el producto (SCADA) y el consumo de agua en construcciones como Zanetti y Contree.

- **Sustitución tecnológica:** logramos ahorros por más de COP 300 millones al año con la implementación de sistemas de compensación de energía reactiva y el mejoramiento en los sistemas de iluminación. Adicionalmente, uno de los retos de mayor impacto en el 2023 y que continúa en el proceso de cierre ha sido la renovación del sistema de aire acondicionado en dos activos de PACTIA, que ha permitido mejorar las condiciones de confort térmico.
- **Generación distribuida:** con proyectos en techo para PACTIA y Contree, y en piso para la granja solar en la mina de Industrial Concreto en Girardota, disminuimos 970 CO₂eq, aportando de forma positiva a las metas de ecoeficiencia. Para PACTIA, el 2023 cerró con 580kWp instalados por Azimut y 686kWp instalados por CELSIA, Contree con 20kWp e Industrial Concreto con 290kWp para un total de 1.567kWp instalados.

Destacado / COP 4.000 millones disminuimos en el pago de energía entre 2018 y 2023, el equivalente a apagar 603.100 bombillos durante un año, sembrar 32.100 árboles y generar la energía para el consumo de 6.400 hogares.

Recuadro / Retos 2024

- Optimizar el uso de la iluminación artificial en el alumbrado exterior.
- Identificar e implementar acciones estratégicas que nos permitan acelerar la publicación del reglamento de propiedad privada.
- Continuar con buenas prácticas para el uso racional de energía en obra, desde la iluminación, la revisión de la eficiencia de los equipos y el uso racional de los mismos.
- Ampliar el potencial solar en los diferentes inmuebles donde hoy Azimut participa activamente en un 20%.