

Manual de marca



Conconcreto

Inspiramos un futuro sostenible

Contenido

Introducción	3
La marca	4
El eslogan	8
Arquitectura de marca	14
El logo	16
El color	38
Fuentes	46
Iconografía	50
Marca independiente	52
Negocios	54
Endosos	63
Cobranding	72
Proyectos	76
Áreas	82
Alianzas	86
Programas Internos	89
Iniciativas + cobranding	94

Introducción

La identidad visual de una marca se conforma a través del uso armónico del logotipo y su universo: colores de marca, texturas, tipografías, tamaños, área de reserva, manejo fotográfico y tono del mensaje.

Su correcta utilización es esencial para lograr efectos de recordación positiva e inmediata en el observador.

Este manual de identidad se realiza con el fin de unificar los elementos visuales que identifican la marca, para proyectar una contundente comunicación.

La marca

Two horizontal yellow lines with a stepped, staircase-like transition on the left side, extending across the width of the slide.

- Conocimiento
- Innovación
- Sostenibilidad
- Productividad

Inspiramos
un futuro
sostenible.



- Cercana
- Confiable
- Conciente
- Apasionada
- Resiliente

- Trabajo en equipo
- Integridad
- Comunicación
- Orientación al resultado
- Respeto

Somos



Inspiramos un futuro sostenible

“Un propósito superior, una sola compañía, una sola marca”



Inspiramos un futuro sostenible



{ Nos inspira el cuidado del medio ambiente, el desarrollo del país y el crecimiento de nuestros clientes, lo que hacemos es el reflejo de lo que creemos. }

El eslogan

El eslogan puede usarse de dos maneras:

ASOCIADO AL LOGO

De uso obligatorio tiene dos versiones y se puede usar cualquiera de ellas según el formato y el espacio disponible.

INDEPENDIENTE DEL LOGO

Cuando se desvincula del logo para darle un papel preponderante a esta frase que describe el espíritu de la compañía.

VERSIÓN 1



VERSIÓN 1 - VERICAL

Asociado siempre al logo, de uso obligatorio en **Montserrat Bold, PANTONE 2379 C** al 80% y se debe usar hasta el tamaño mínimo permitido que es 5,5 cm de ancho para impresión y de 156 px para pantalla, a partir de estos tamaños desaparece.

VERSIÓN 2



VERSIÓN DOS - HORIZONTAL

Asociado siempre al logo, de uso obligatorio en **Montserrat Bold, PANTONE 2379 C** al 80% y se debe usar hasta el tamaño mínimo permitido que es 9,5 cm de ancho para impresión y de 249 px para pantalla, a partir de estos tamaños desaparece.

Su aplicación en cualquiera de la dos opciones se determina según el formato y su tamaño.

A 1 LÍNEA

Inspiramos un futuro sostenible

A 2 LÍNEAS

Inspiramos un futuro sostenible

A 3 LÍNEAS

Inspiramos un futuro sostenible

INDEPENDIENTE DEL LOGO

Cuando su función es ser el mensaje principal dentro de cualquier publicación se puede separar del logo y su fuente es **Montserrat Bold** en **PANTONE 2379 C** al 80%.

EJEMPLOS



Inspiramos un futuro sostenible



Nuestro portafolio en la cadena de la construcción

Infraestructura	Construcción	Vivienda	Arquitectura e ingeniería	Gerencia y operación de activos
				



Inspiramos un futuro sostenible



Arquitectura de marca

Three horizontal orange lines of varying lengths and positions, creating a stepped effect on the left side of the slide.

NIVEL

Marca principal



Marca internacional



Marca independiente



Negocios

Infraestructura



Construcción



Vivienda



Arquitectura e ingeniería



Gerencia y
operación de activos



Negocios
-En inglés-

Infrastructure



Construction



Investment



Architect and engineers



Asset management



NIVEL

Endoso



Cobranding



Alianzas

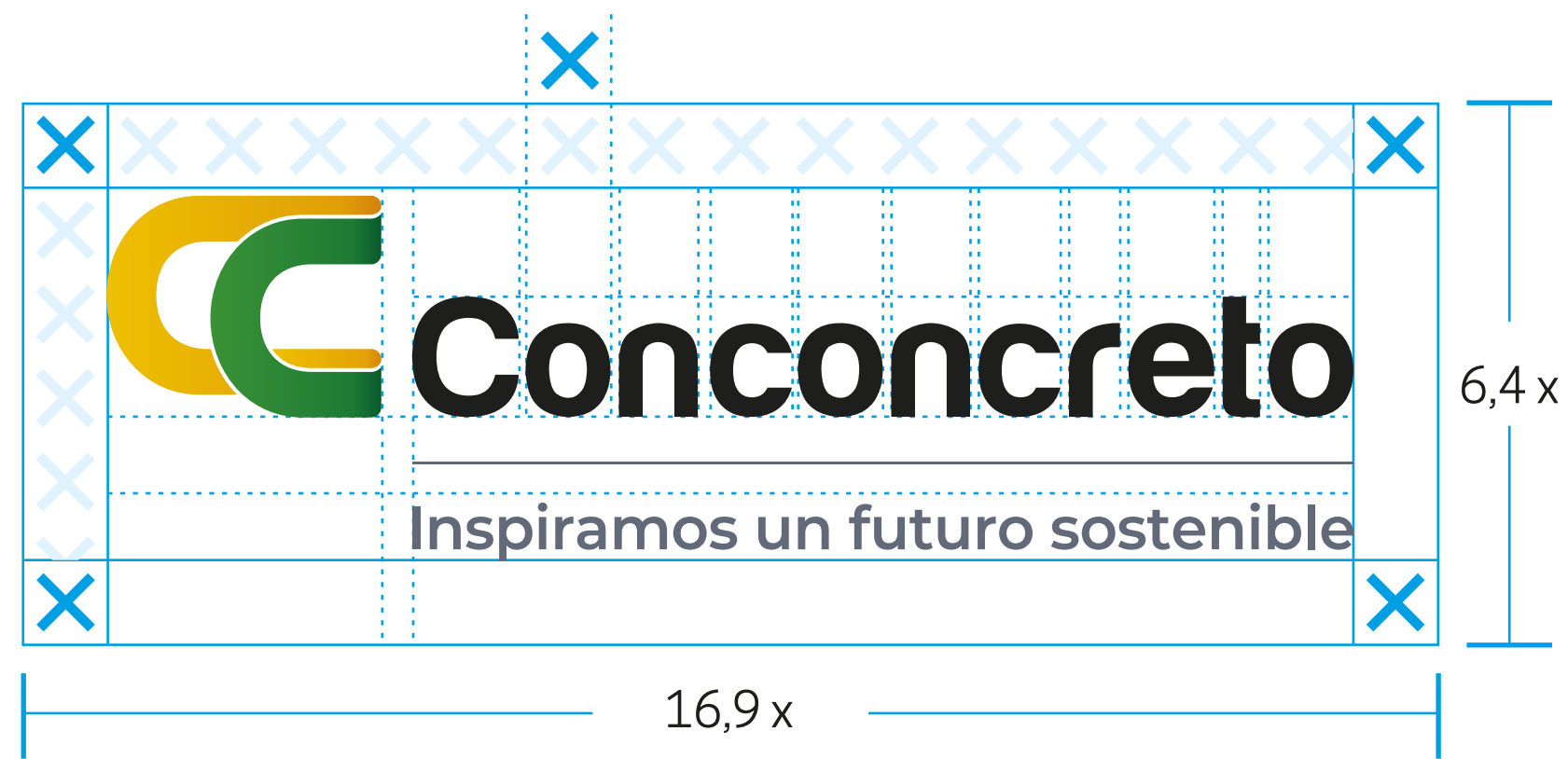


Programas
internos



El logo





La “x” es un espacio que resulta del ancho de la “o”
y es una constante que se debe respetar en la
construcción del logo.



La línea divisoria entre el logo y el eslogan resulta del espacio en blanco entre las “CC” del logotipo en **PANTONE 2379 C** al 80%.

Esto aplica para todas las líneas separadoras como roles, descriptores y áreas donde aparece el logo de Concreto.



El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado o invadido por ningún elemento como imágenes, textos u otras marcas. Corresponde a al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

USO

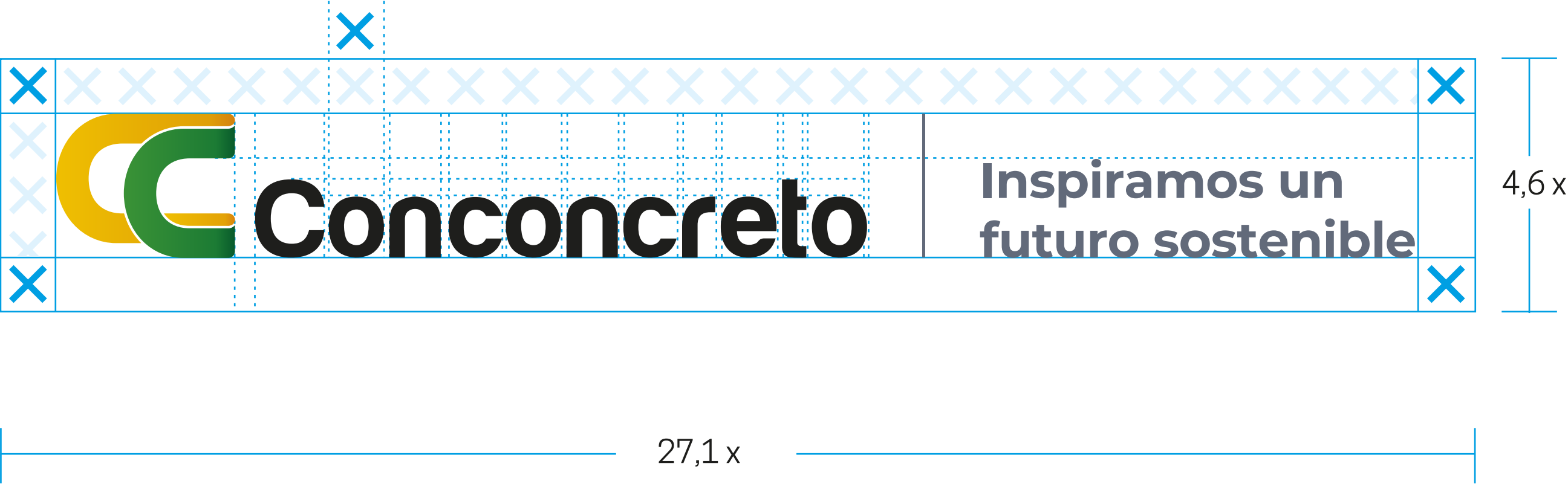
Para todo tipo de presentación de caracter corporativo como son impresos (papelería, avisos de prensa, publicidad exterior) y publicaciones en las redes.

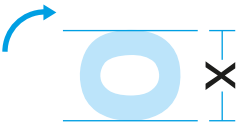




 * Su uso es restringido y requiere previa autorización por parte de Mercadeo y Comunicaciones Conconcreto.







El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado o invadido por ningún elemento como imágenes, textos u otras marcas. Corresponde a al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

USO

Para todo tipo de presentación de caracter corporativo como son impresos (papelería, avisos de prensa, publicidad exterior) y publicaciones en las redes.



Para impresos litográficos y estampados en una sola tinta.



* Su uso es restringido y requiere previa autorización por parte de Mercadeo y Comunicaciones Conconcreto.

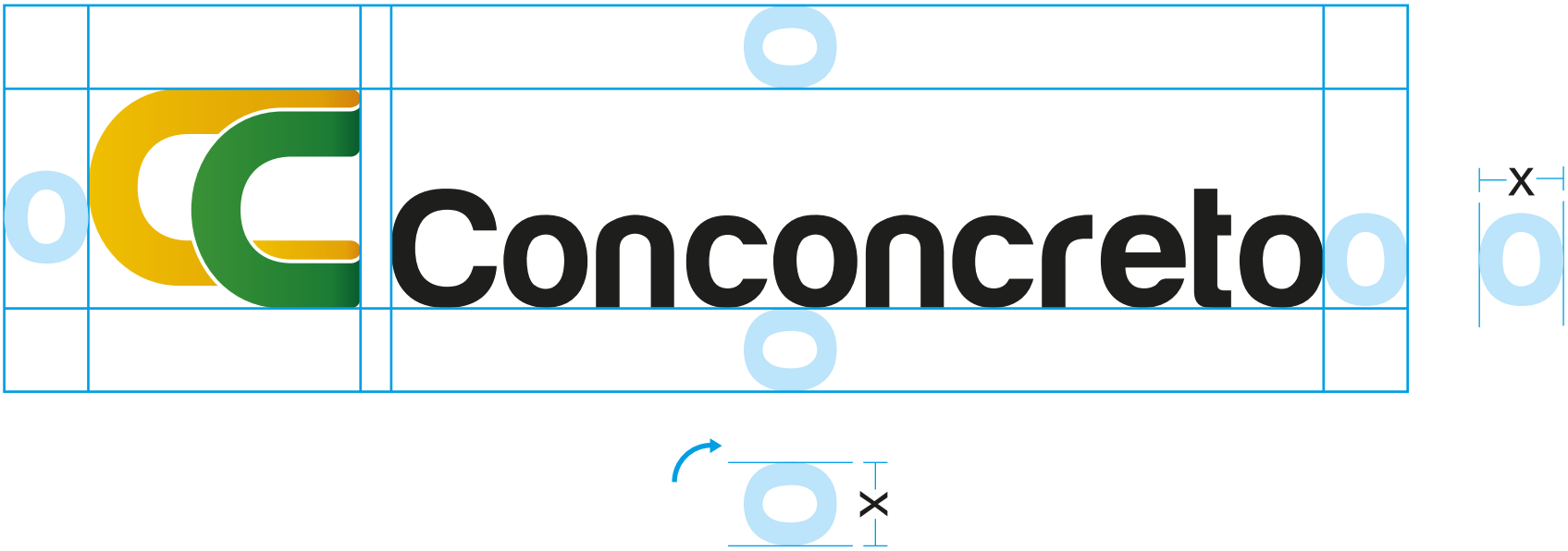


USO

Cuando interactúa con otros elementos como es el caso de los negocios, proyectos, roles internos y externos, cuando hace parte de un cobranding y cuando se usa a nivel interno como firma de un área determinada.

También cuando el eslogan se aísla para ocupar un lugar protagónico en la comunicación.

Cuando el tamaño mínimo así lo exige.



El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado o invadido por ningún elemento como imágenes, textos u otras marcas. Corresponde a al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

EJEMPLOS

Construcción

 **Concreto**

Un proyecto

 **Concreto**

 **Fundación**
Concreto

 **Concreto**

Centro de excelencia

Un área de:

 **Concreto**



Gerencia

 **Concreto**

Lazos
de unidad



 **Concreto**



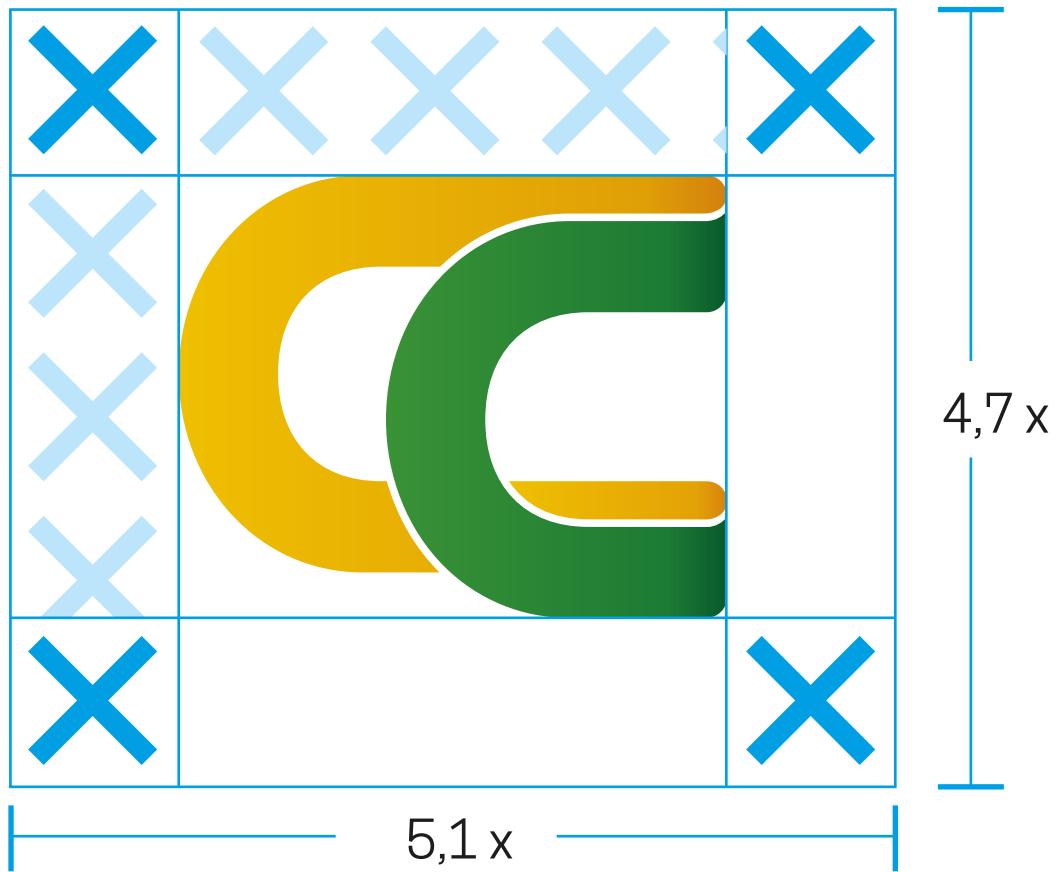
USO

Aplicaciones especiales (merchandising, perfiles de instagram, facebook, etc.

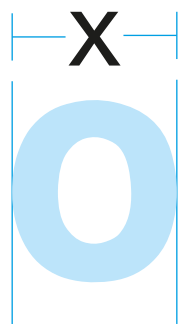


* Restringido y requiere previa autorización por parte de Mercadeo y comunicaciones Concreto.

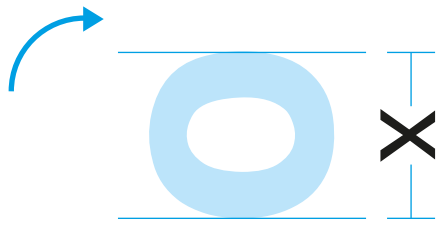
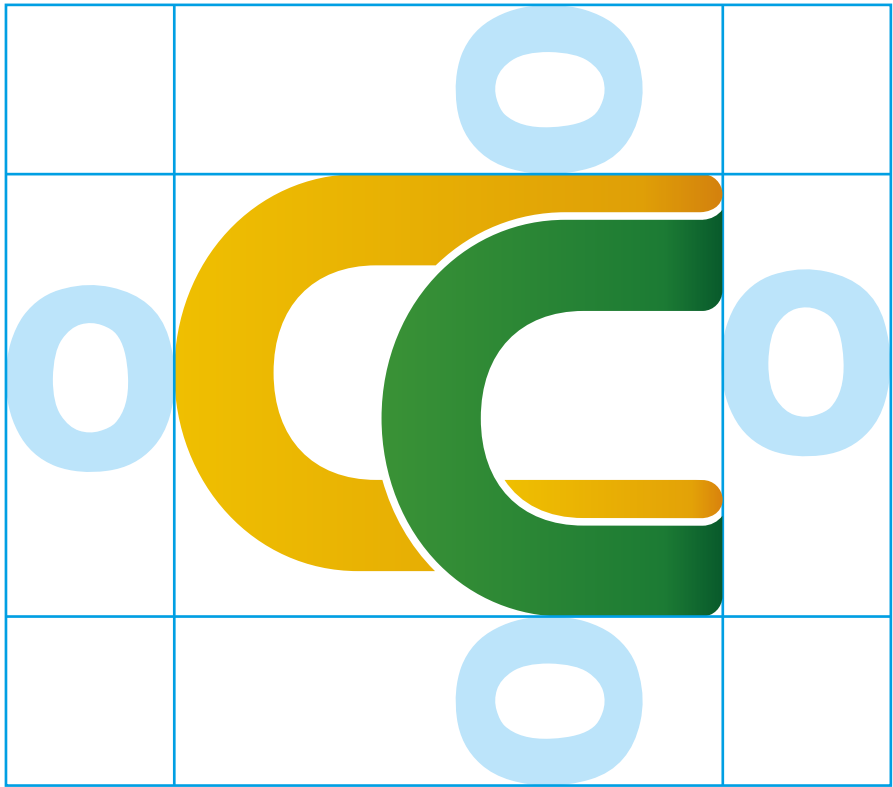




La “x” es un espacio que resulta del ancho de la “o” en la palabra Concreto en el logo completo y es una constante que se debe respetar.



El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado o invadido por ningún elemento como imágenes, textos u otras marcas. Corresponde a al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.





Para impresos litográficos y estampados en una sola tinta.



* Su uso es restringido y requiere previa autorización por parte de Mercadeo y Comunicaciones Conconcreto.

VERSIÓN 1
Con eslogan



Tamaño mínimo
IMPRESO
5,5 cm



Tamaño mínimo
PANTALLA
156 px

VERSIÓN 2
Con eslogan



Tamaño mínimo
IMPRESO
9,5 cm



Tamaño mínimo
PANTALLA
249 px

Sin eslogan



Tamaño mínimo
IMPRESO
4,5 cm



Tamaño mínimo
PANTALLA
71 px

Logosímbolo



Tamaño mínimo
IMPRESO
1 cm



Tamaño mínimo
PANTALLA
28 px

El logo puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones.



Proporciones modificadas



Desplazamiento de los elementos



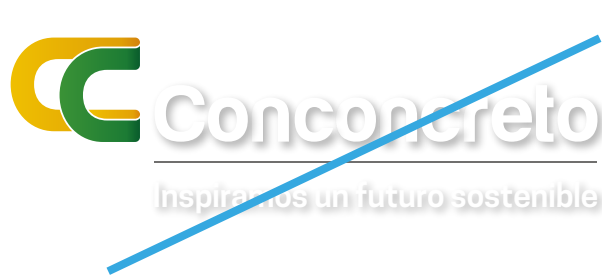
Degradado



Cambio de color(es) o invertido



En líneas



Efectos visuales



Modificar proporciones entre el logo y el eslogan



Rotar



Otras tipografías

El color

Two horizontal yellow lines with a stepped, staircase-like pattern on the left side, extending across the width of the slide.



PANTONE 349 C
RGB 0, 105, 55
HEX #006937



PANTONE 361 C
RGB 61,174,43
HEX #3DAE2B



PANTONE 124 C
RGB 235,169,0
HEX #EBA900



PANTONE 1385 C
RGB 215,121,0
HEX #D77900



PANTONE BLACK C
RGB 45,42,38
HEX #2D2A26

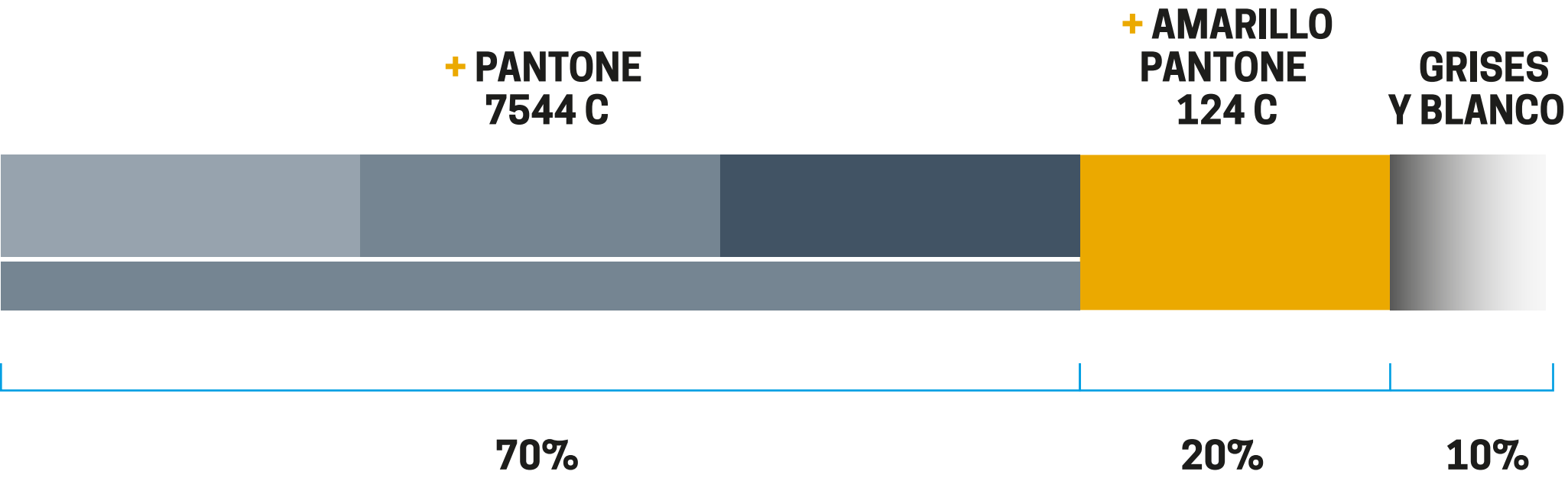


PANTONE 2379 C
RGB 59,69,89
HEX #575756

La paleta principal esta compuesta por los colores del logotipo y se empleará en piezas corporativas o de marca.

Las paletas complementarias se usan para la comunicación particular de cada negocio.

Infraestructura



Claro

PANTONE 7543 C
RGB 0,172,216
HEX #00ACD8

Principal

PANTONE 7544 C
RGB 117,133,146
HEX #758592

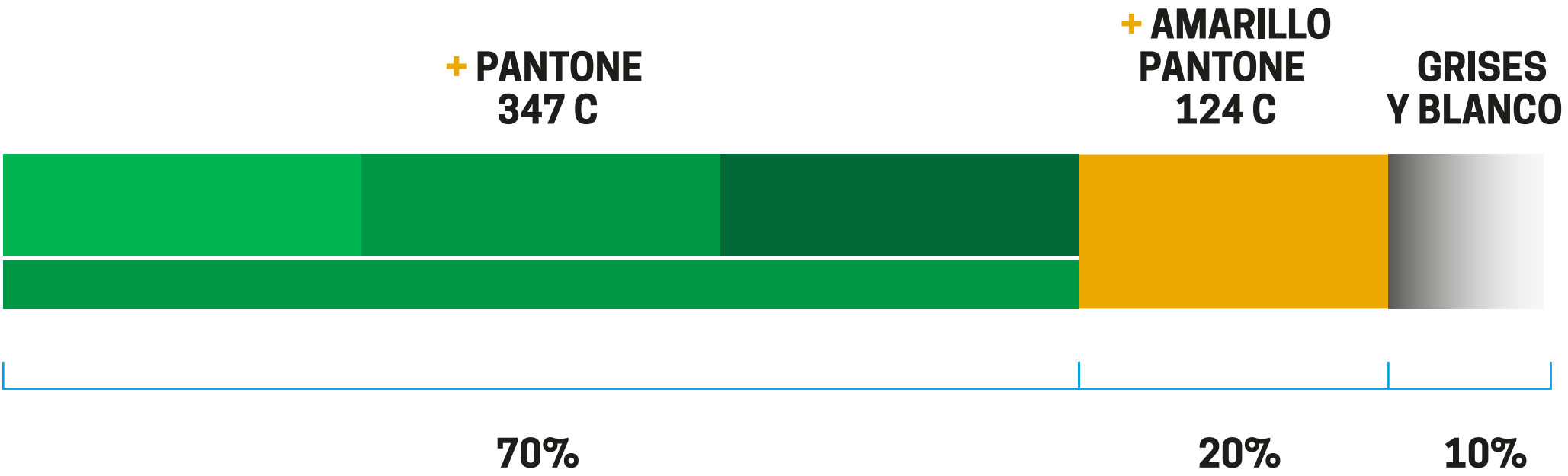
Oscuro

PANTONE 7545 C
RGB 65,83,100
HEX #415364

EL USO DEL COLOR

Para cada aplicación o publicación de este negocio el porcentaje de color a usar es de un 70% en el color principal designado a **INFRAESTRUCTURA** , 20% en Amarillo Concreto (PANTONE 124 C) y 10 % en grises.

Construcción



Claro

Principal

Oscuro

PANTONE 7481 C
RGB 0,180,81
HEX #00B45

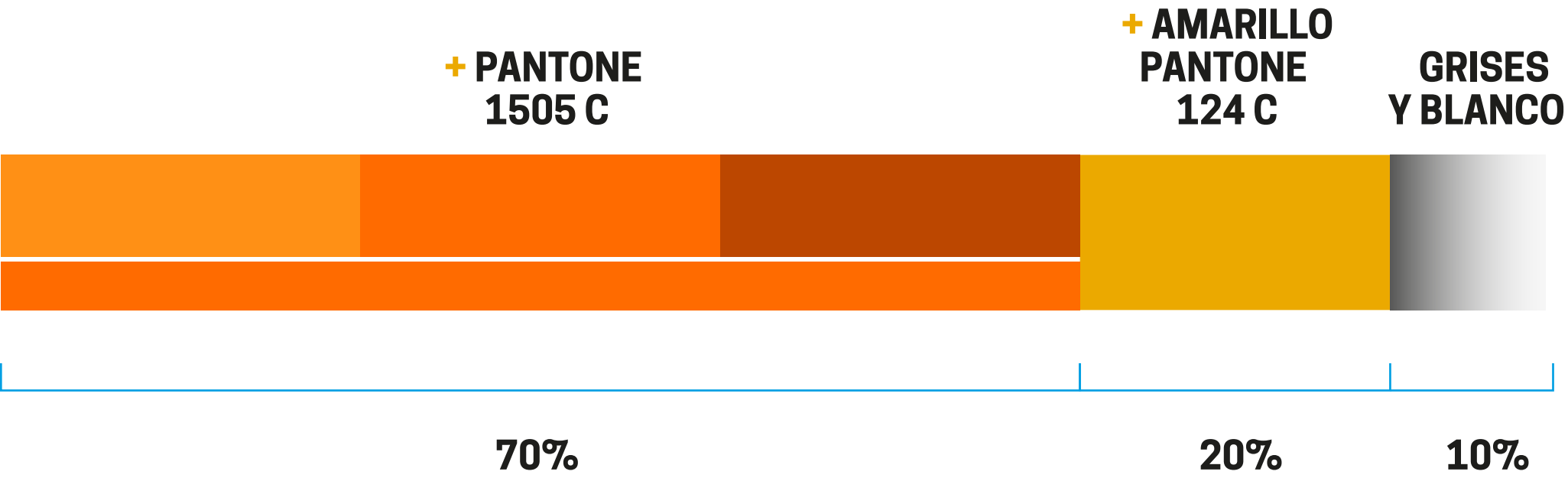
PANTONE 347 C
RGB 0,152,69
HEX #009845

PANTONE 349 C
RGB 0,105,55
HEX #006937

EL USO DEL COLOR

Para cada aplicación o publicación de este negocio el porcentaje de color a usar es de un 70% en el color principal designado a **CONSTRUCCIÓN** , 20% en Amarillo Conconcreto (PANTONE 124 C) y 10 % en grises.

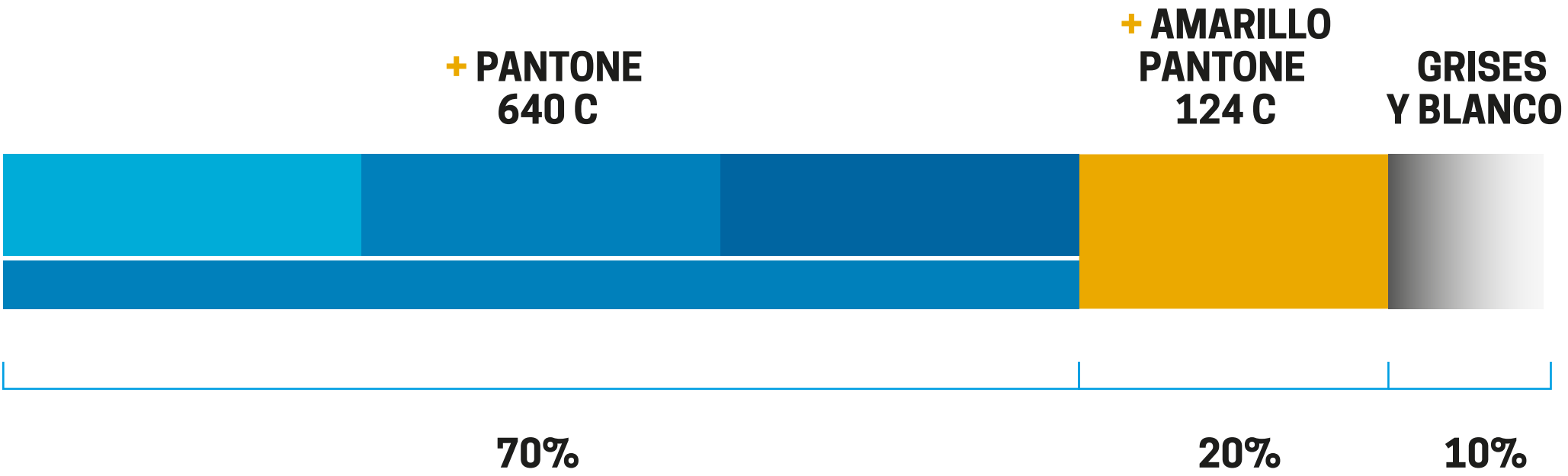
Vivienda



EL USO DEL COLOR

Para cada aplicación o publicación de este negocio el porcentaje de color a usar es de un 70% en el color principal designado a **VIVIENDA** , 20% en Amarillo Concreto (PANTONE 124 C) y 10 % en grises.

Arquitectura
e ingeniería



Claro

Principal

Oscuro

PANTONE 638 C
RGB 0,172,216
HEX #00ACD8

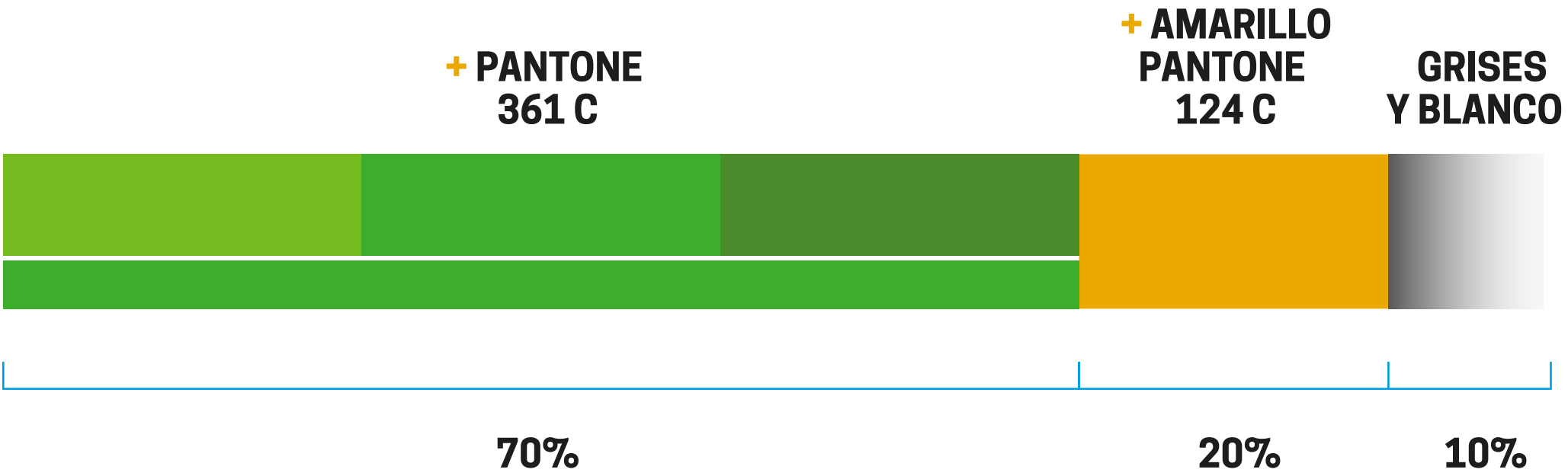
PANTONE 640 C
RGB 0,128,187
HEX #0080BB

PANTONE 641 C
RGB 0,101,161
HEX #0065A1

EL USO DEL COLOR

Para cada aplicación o publicación de este negocio el porcentaje de color a usar es de un 70% en el color principal designado a **ARQUITECTURA E INGENIERÍA** , 20% en Amarillo Concreto (PANTONE 124 C) y 10 % en grises.

Gerencia y
operación
de activos



Claro

PANTONE 368 C
RGB 118,188,33
HEX #76BC21

Principal

PANTONE 361 C
RGB 61,174,43
HEX #3DAE2B

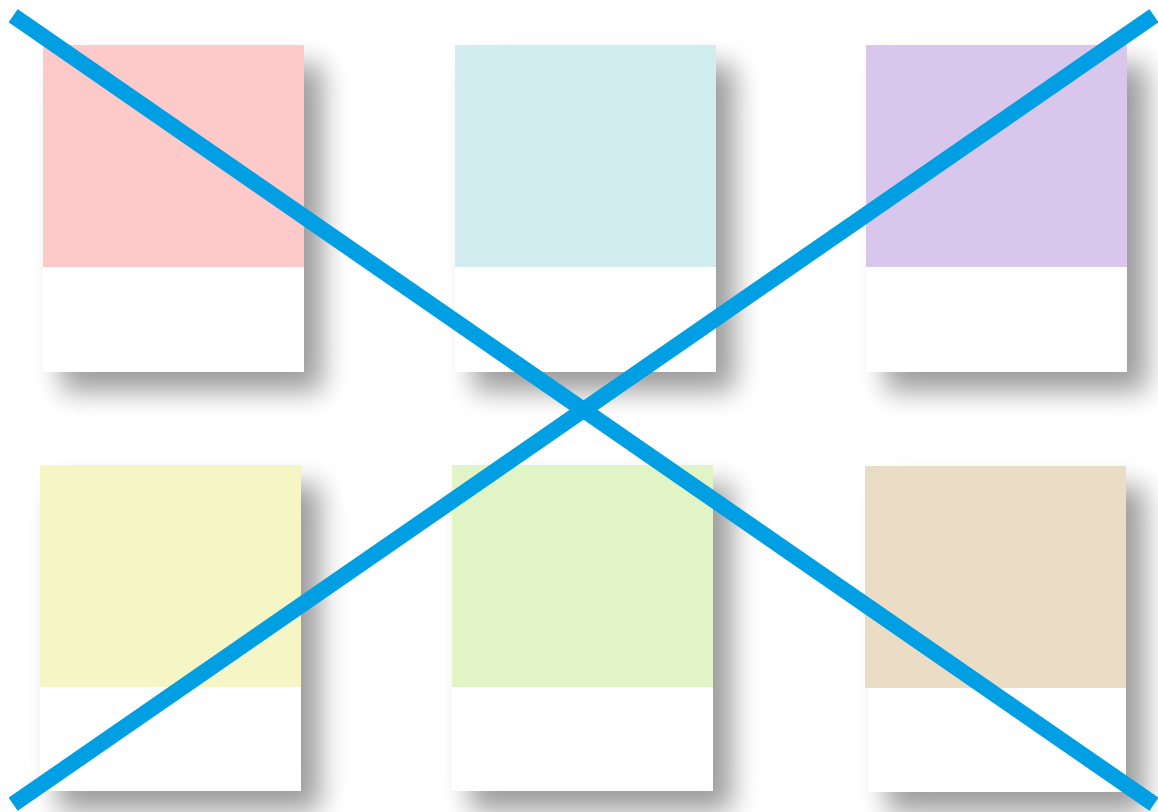
Oscuro

PANTONE 363 C
RGB 74,139,44
HEX #4A8B2C

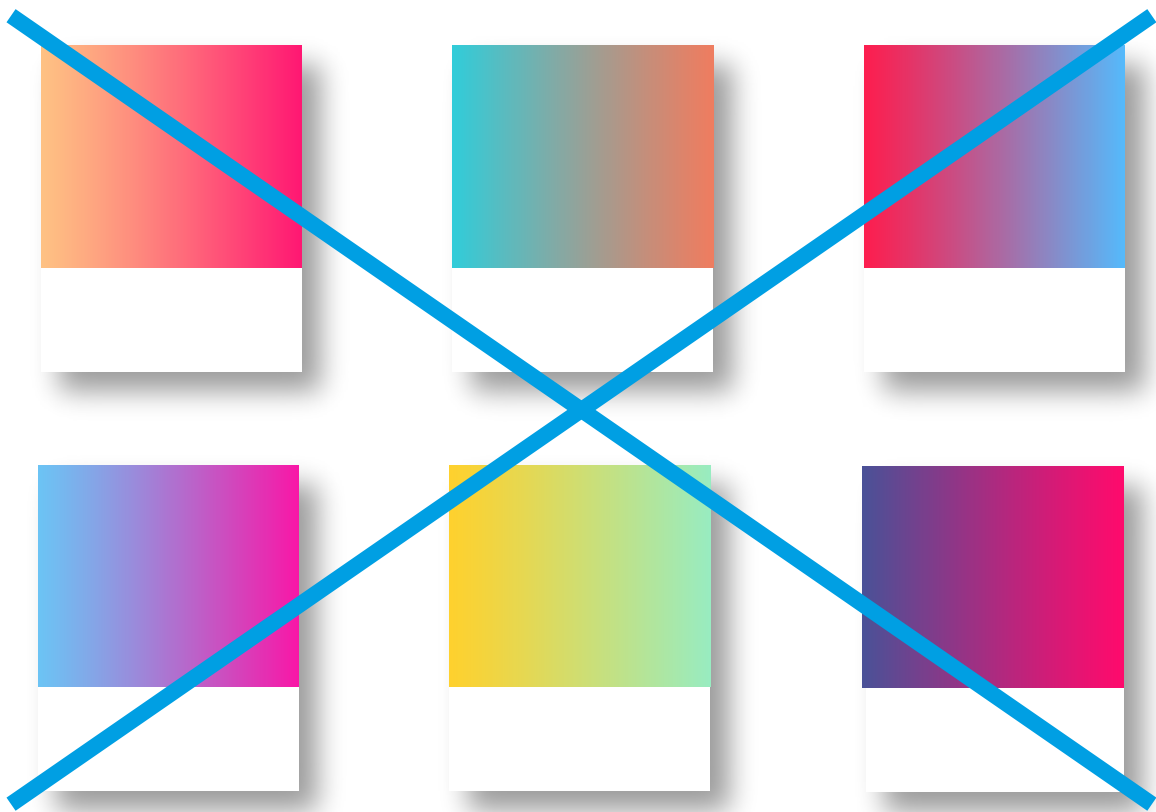
EL USO DEL COLOR

Para cada aplicación o publicación de este negocio el porcentaje de color a usar es de un 70% en el color principal designado a GERENCIA Y OPERACIÓN DE ACTIVOS , 20% en Amarillo Concreto (PANTONE 124 C) y 10 % en grises.

Colores pasteles



Degradados



Fuentes

Two horizontal yellow lines with a stepped, staircase-like transition on the left side, extending across the width of the slide.

Aa

Harabara

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # @ & % \$ / () ? ÷ + < >



* Únicamente en el logo, e Industrial Concreto queda
excluido su uso para cualquier aplicación diferente.

Aa

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # @ & % \$ / () ? ÷ + < >

* Para el eslogan y descriptores relacionados estrictamente con el logo.

Aa

Cooper Hewitt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # @ & % \$ / () ? ÷ + < >

* Para toda comunicación escrita.
* Se excluye el uso de la Itálica.

Iconografía

A decorative graphic consisting of two parallel orange lines. The top line is horizontal and spans the width of the slide. The bottom line starts from the left edge, follows the top line for a short distance, then steps down and continues horizontally to the right edge.

El estilo de los íconos es de formas simples, en líneas principalmente y con terminaciones redondeadas, se usan en **PANTONE 124 C** y **PANTONE 2379 C**.

PARA LOS NEGOCIOS

Infraestructura



Construcción



Vivienda



Arquitectura
e ingeniería



Gerencia y
operación
de activos



OTRAS APLICACIONES

En cualquiera de los dos colores complementarios como apoyo al diseño. El uso del círculo exterior esta detreminado por la intención de la información que se va a dar.



Marca independiente



Negocios

“Cuando exista un producto/servicio distinto que no este en el portafolio actual se evaluará con el equipo directivo y mercadeo para que se cree una marca asociada”

Los criterios para definir un producto/servicio se definen como:

- 1)** Que genere ingresos para la compañía.
- 2)** Que tenga una estrategia comercial clara y definida dentro del plan de negocios del año.
- 3)** Que tenga un presupuesto asignado en el mediano y largo plazo.



Inspiramos un futuro sostenible



Nuestro portafolio en la cadena de la construcción

Infraestructura



Construcción



Vivienda

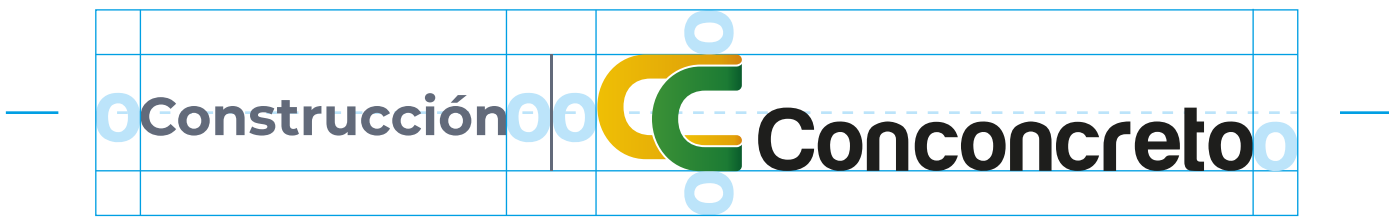
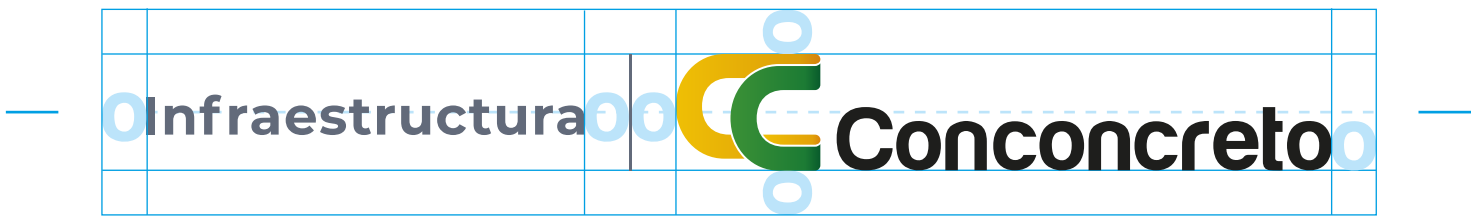


Arquitectura
e ingeniería



Gerencia y
operación
de activos

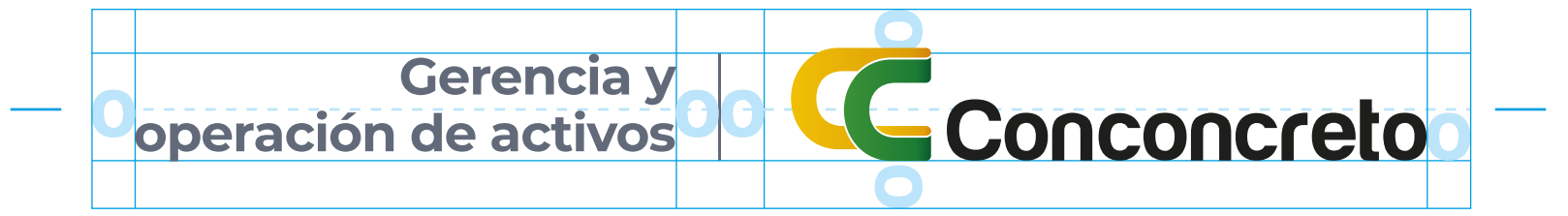


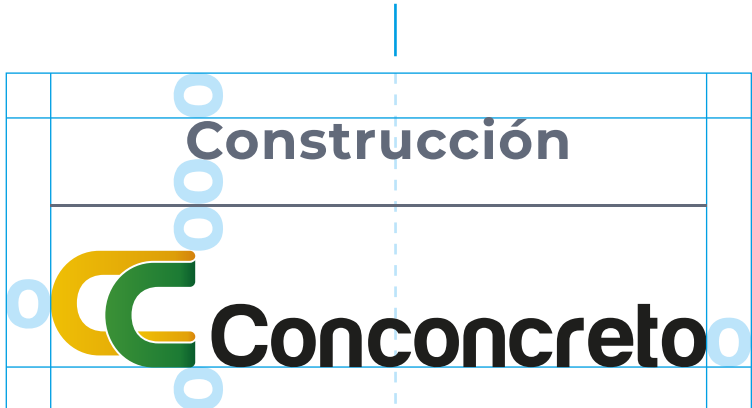
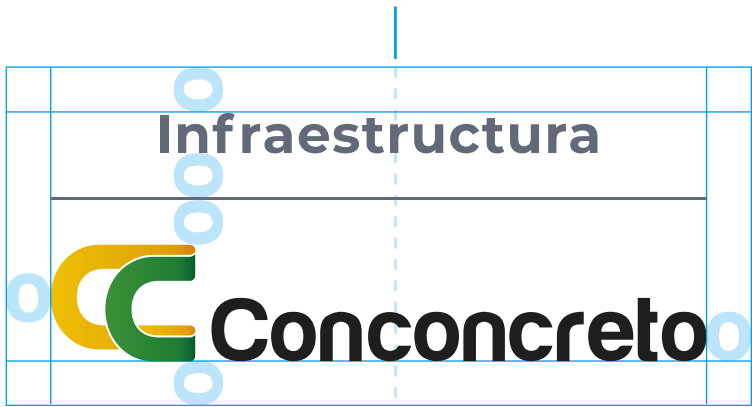


60 % **Infraestructura Conconcreto**

En PANTONE 2379 C al 80%, la altura de la fuente (Montserrat Bold) del negocio corresponde al 60% del tamaño de la altura de la palabra Conconcreto, va centrada sobre el eje horizontal y alineada a la derecha cuando está en dos líneas.

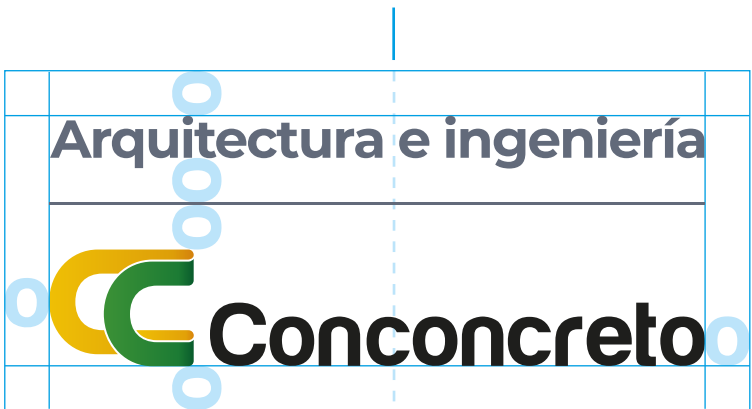
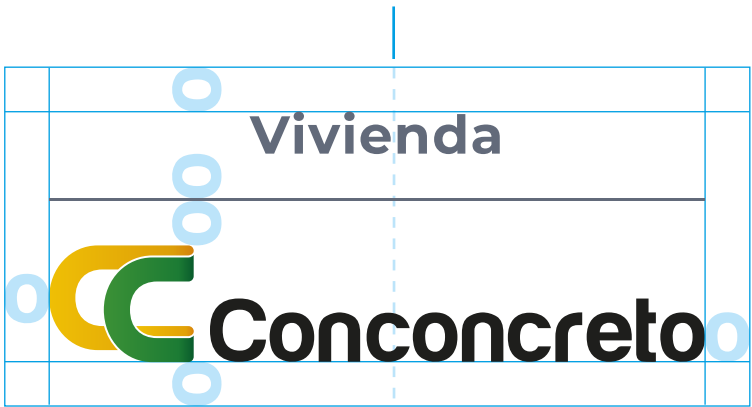
Para su uso se debe conservar siempre el área de reserva que se genera de su construcción.





En PANTONE 2379 C al 80% , la altura de la fuente (Montserrat Bold) del negocio corresponde al 60% del tamaño de la altura de la palabra Concreto, va centrada sobre el eje vertical alineada al centro cuando está en dos líneas.

Para su uso se debe conservar siempre el área de reserva que se genera de su construcción.



Infraestructura |  **Conconcreto**

Vivienda |  **Conconcreto**

Construcción |  **Conconcreto**

Arquitectura
e ingeniería |  **Conconcreto**

Gerencia y
operación de activos |  **Conconcreto**



La línea divisoria entre el logo y el negocio resulta del espacio en blanco entre las “CC” del logosímbolo en **PANTONE 2379 C** al 80%.

Esto aplica para todas las líneas separadoras a usar cuando aparece el logo de Conconcreto.

Infraestructura



Construcción



Vivienda



Arquitectura e ingeniería



Gerencia y
operación de activos



Infraestructure |  Conconcreto

Investment |  Conconcreto

Construction |  Conconcreto

Architects
and engineers |  Conconcreto

Asset
management |  Conconcreto

Infraestructure



Construction



Investment



Architect and engineers



Asset management



Endosos

Two horizontal yellow lines with a stepped, staircase-like pattern on the left side, extending across the width of the slide.



EJEMPLOS



Un proyecto



Un proyecto



Un proyecto



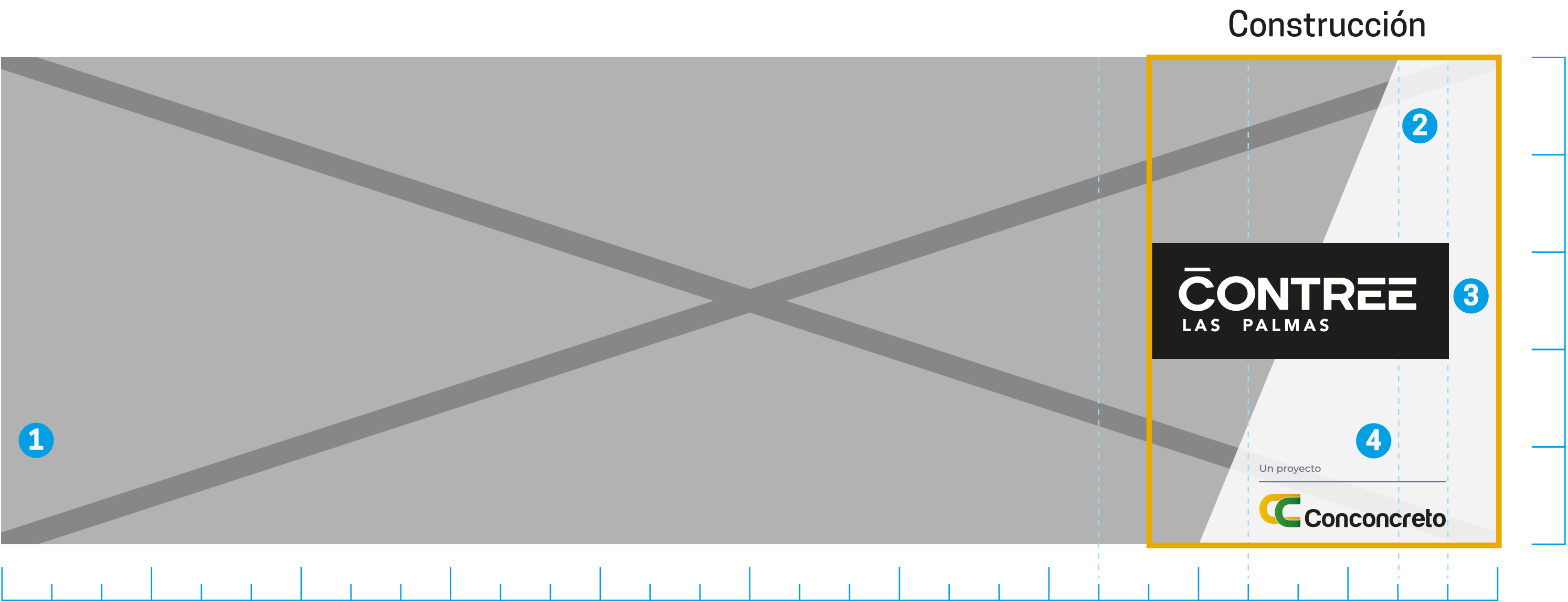
Un proyecto



* El área de reserva entre la palabra y el logo corresponde a una "o" y media resultantes del tamaño del logo usado en la aplicación.



Para uso en piezas promocionales y que cumplan con los requisitos para el tamaño mínimo del logo, en este caso publicidad exterior (valla).



Estos elementos conservan su proporción y ubicación.
Esta rejilla aplica para formatos horizontales.

1 Foto del proyecto

2 Forma trapezoidal blanca sobre la fotografía con transparencia del 85%

3 Logo del proyecto

4 Logo Conconcreto situado sobre los ejes sugeridos y respetando el área de reserva

Usos incorrectos



Formas modificadas



Desplamamiento de los elementos



Formas en otros colores y logo invertido



Sin la forma



Logo del proyecto sin contenedor



Logo de Concreto fuera del área designada

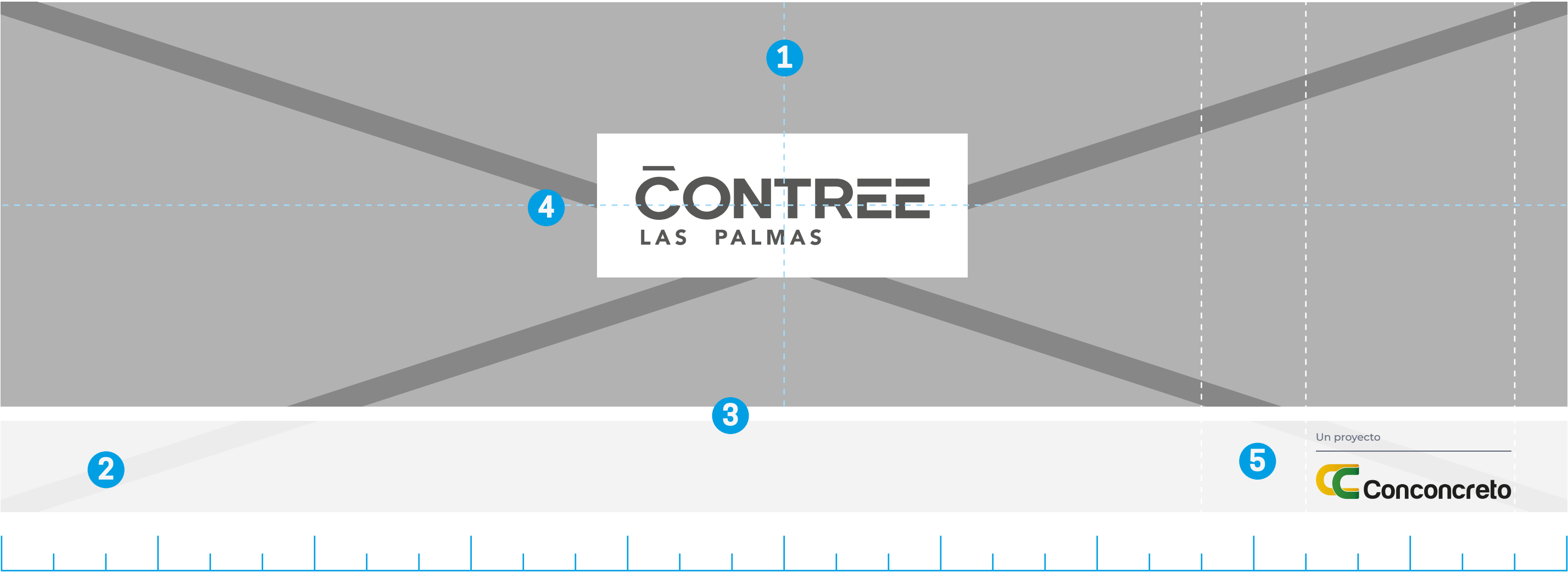


Un proyecto



Para uso en piezas promocionales y que cumplan con los requisitos para el tamaño mínimo del logo, en este caso publicidad exterior (valla).

Construcción



Estos elementos conservan su proporción y ubicación.
Esta rejilla aplica tanto para formatos horizontales como verticales.

- 1

Foto del proyecto
- 2

Franja blanca sobre la fotografía con transparencia del 85%
- 3

Franja blanca al 100%
- 4

Logo del proyecto centrado sobre el área restante de las franjas inferiores
- 5

Logo Concreto situado sobre los ejes sugeridos y respetando el área de reserva

Usos incorrectos



Franja modificada



Desplamamiento de los elementos



Franjas en otros colores y logo invertido



Sin las franjas



Logo del proyecto sin contenedor

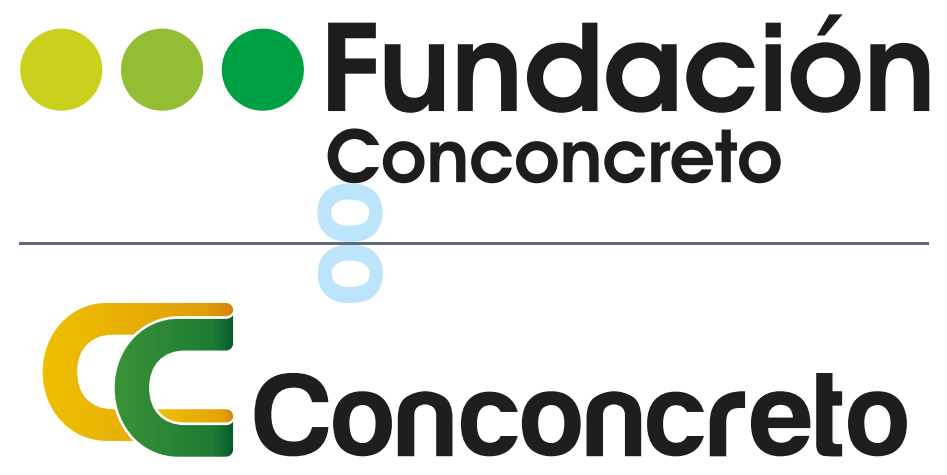


Logo de Conconcreto fuera del área designada

Cobranding

Three horizontal orange lines of varying lengths and positions, creating a stepped effect on the left side of the slide.







* El área de reserva corresponde al ancho de 6 “o”
resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

Proyectos

Three horizontal orange lines of varying lengths and positions, creating a stepped effect on the left side of the slide.

Se usan los siguientes términos dependiendo del rol que cumple la compañía dentro de las etapas de cada desarrollo:

PROYECTO

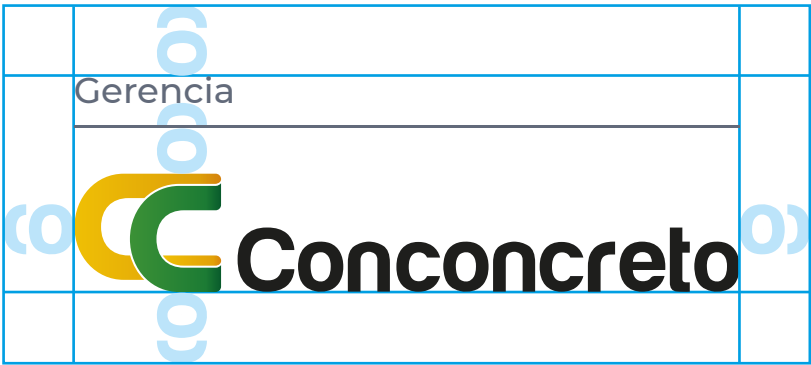
Cuando Conconcreto es la empresa encargada de todos los procesos relacionados con planear y desarrollar una obra.

COMERCIALIZA

Cuando Conconcreto se encarga únicamente de generar las acciones y estrategias propias de un proyecto para poner en marcha su venta.

GERENCIA

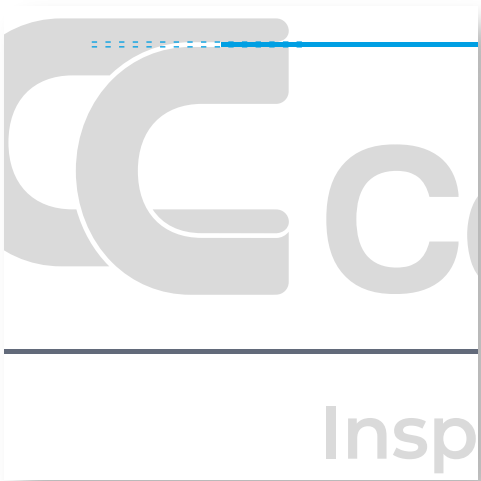
Cuando Conconcreto gestiona, administra y ejerce todas las funciones propias para desarrollar un proceso de construcción.



En gris 70%, la altura de la fuente (**Montserrat Medium**) en **PANTONE 2379 C** al 80% del negocio corresponde al 44% del tamaño de la altura de la palabra Concreto, va centrada sobre el eje horizontal y en el vertical según el caso alineada a la izquierda con el logo.

Para su uso se debe conservar siempre el área de reserva que se genera de su construcción.

El área de reserva entre la palabra y el logo corresponde a una “o” y media resultantes del tamaño del logo usado en la aplicación.



La línea divisoria entre el logo y la función de Concreto resulta del espacio en blanco entre las “CC” del logosímbolo en **PANTONE 2379 C** al 80%.

Esto aplica para todas las líneas separadoras a usar cuando aparece el logo de Concreto.

Un proyecto

 **Concreto**

Gerencia

 **Concreto**

Comercializa

 **Concreto**

Un proyecto

 **Concreto**

Gerencia

 **Concreto**

Comercializa

 **Concreto**

EJEMPLOS



EJEMPLOS



* El área de reserva entre la palabra y el logo corresponde a una “o” y media resultantes del tamaño del logo usado en la aplicación.

Áreas

Para todas las áreas internas de Conconcreto se ha creado un modelo distintivo de cada una de ellas que se diferencia fundamentalmente de los negocios y los proyectos por el uso del color y la tipografía.

El nombre del área va en **Cooper Hewitt Medium** en gris al 70% y su altura está determinada por el alto de la palabra Conconcreto.

Su uso es exclusivo para presentaciones, herramientas (power bi) o archivos internos de la compañía.

	Centro de excelencia	
	Un área de:  Conconcreto	

	Encofrados	
	Un área de:  Conconcreto	

	Abastecimiento y logística	
	Un área de:  Conconcreto	

Centro de excelencia Conconcreto

En gris 70%, la altura de la fuente (Cooper Hewitt Medium) del ÁREA corresponde a la altura de la palabra Conconcreto, y va alineada a la izquierda de la línea divisoria.

Para su uso se debe conservar siempre el área de reserva que se genera de su construcción.

El área de reserva entre la palabra y el logo corresponde a dos “o” resultantes del tamaño del logo usado en la aplicación.

Centro de excelencia

Un área de:  **Concreto**

Encofrados

Un área de:  **Concreto**

Abastecimiento y logística

Un área de:  **Concreto**



La línea divisoria entre el logo y el nombre del área resulta del espacio en blanco entre las “CC” del logosímbolo en **PANTONE 2379 C** al 80%.

Esto aplica para todas las líneas separadoras a usar cuando aparece el logo de Concreto.

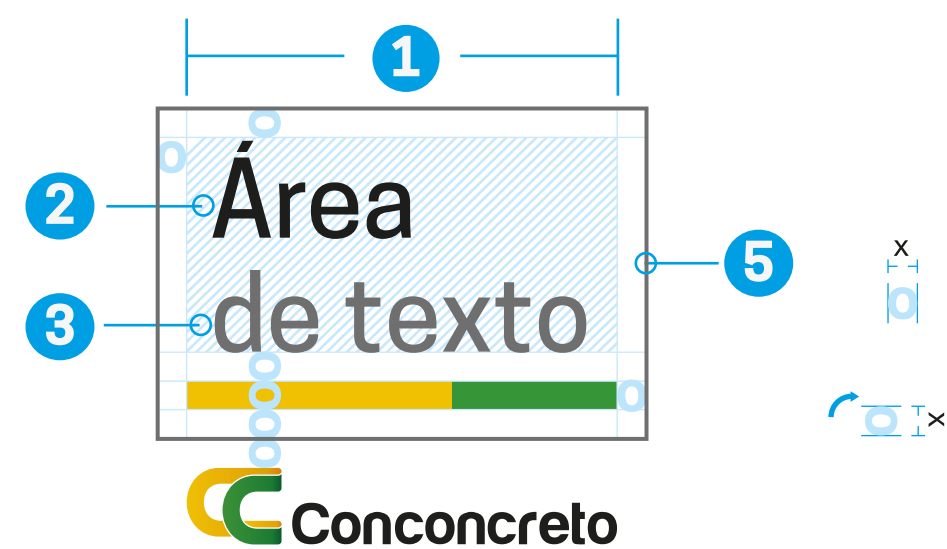
Alianzas





Programas internos

A series of horizontal orange lines of varying lengths, starting from the left edge and extending across the lower half of the slide, creating a stepped effect.



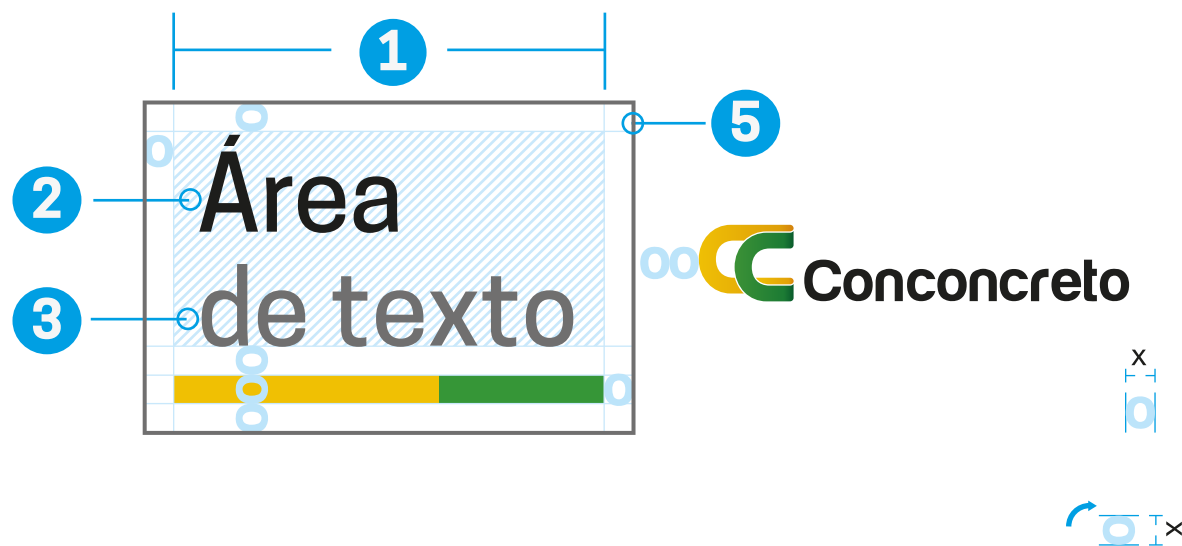
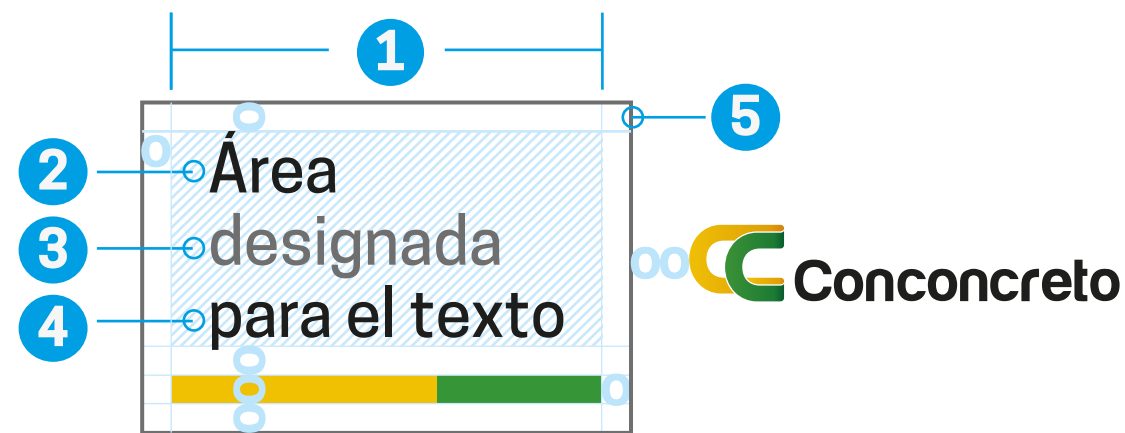
* El área de reserva corresponde al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

- | | | |
|---|--|--------------------------------|
| <p>1</p> <p>Texto en Cooper Hewitt Medium de tamaño variable. Centrado sobre el eje vertical y alineada sobre el eje inferior aprovechando el área máxima.</p> | <p>2</p> <p>Negro 100%</p> <p>3</p> <p>Gris 70%</p> <p>4</p> <p>Negro 100%</p> | <p>5</p> <p>Línea gris 70%</p> |
|---|--|--------------------------------|



Lazos de unidad





* El área de reserva corresponde al ancho de una “o” resultante del tamaño del logo usado en la aplicación.

1 Texto en **Cooper Hewitt Medium** de tamaño variable. Centrado sobre el eje vertical y alineada sobre el eje inferior aprovechando el área máxima.

2 Negro 100%

3 Gris 70%

4 Negro 100%

5 Línea gris 70%



Iniciativas +cobranding

Two horizontal orange lines with a stepped, geometric design on the left side, extending across the width of the slide.





Gracias

El cumplimiento de este manual, facilitará que la marca funcione armónicamente en todas sus expresiones.

Para consultas y aprobaciones sobre el uso de cualquier elemento expresado en este manual por favor comunicarse con Mercadeo y Comunicaciones.