

Medellín 27 de marzo de 2015

Boletín de Prensa No. 47

Concreto cierra el año con ingresos por COP 785.739 millones

- *Los ingresos crecieron un 27,4% con respecto al ejercicio de 2013, producto de un mayor volumen de obra, mayores ingresos en el portafolio de inversiones y mejor desempeño de filiales.*
- *Un total de COP 143.803 millones representan el 18,3% de Margen Ebitdar en 2014, superior en COP 5.885 millones con respecto a 2013, debido al ingreso de nuevos activos inmobiliarios.*
- *El Backlog de proyectos se ubicó en COP 1,87 billones, asegurando la operación de Concreto durante los próximos dos años.*

Medellín. Concreto, en el marco de la Asamblea Ordinaria de Accionistas que tiene lugar hoy en la ciudad de Medellín, presenta los resultados de su ejercicio en 2014, reportando ingresos por COP 785.739 millones, convirtiéndose en “un año de retos y logros para consolidar la estrategia de mediano y largo plazo”, tal como lo explica Juan Luis Aristizábal Vélez, Presidente del Grupo.

El crecimiento de 27,4% en los ingresos se debe principalmente a tres factores: En primer lugar, un mayor volumen de obra que, incluyendo las operaciones internacionales en países como Panamá y República Dominicana, alcanza los COP 936.500 millones, 20,4% más que el año anterior. En segundo lugar, mayores ingresos en el portafolio de inversiones y en tercer lugar, un mejor desempeño de las filiales, entre ellas, Concreto Internacional con un 17% de contribución al volumen total ejecutado.

“Los resultados de 2014 son fruto del compromiso y trabajo en equipo de nuestro destacado talento humano que hoy suma más de 14.000 colaboradores entre directos e indirectos. Iniciamos un 2015 con gran optimismo en el sector de la construcción, expectantes por los anuncios de las concesiones de cuarta generación (4G) y la extensa lista de proyectos en la modalidad de Alianzas Público – Privadas (APP)”, afirma Aristizábal.

Concreto cierra 2014 con un Backlog de COP 1,87 billones, lo que asegura las operaciones para los próximos dos años. Con este respaldo, la Compañía se concentra en continuar impulsando su crecimiento no solo en Colombia, sino también en Centroamérica y la Región Andina, desde los servicios de construcción, desarrollo de resoluciones inmobiliarias en arriendo y concesiones.

La alianza Concreto – Grupo Argos, que se ubica entre los hechos más relevantes del 2014, representa para la constructora un paso importante en la estrategia de consolidar uno de los

MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

contactenos@concreto.com

BOGOTÁ

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

www.inversionesconcreto.com

Colombia • Suramérica

Nit 811.042.681-8

portafolios inmobiliarios más grandes de Colombia con centros comerciales, edificios corporativos, auto-almacenamiento, centros logísticos y hoteles que garanticen la sostenibilidad con ingresos a corto y largo plazo. Ambas compañías suman capital para seguir ofreciendo estas soluciones inmobiliarias en arriendo al país y la región, constituyendo un total de COP 1,3 billones en activos inmobiliarios en operación, 437.000 m² de área bruta arrendable (ABA), 67.000 m² en construcción y 163.000 m² de nuevos desarrollos, con un crecimiento proyectado de 60% para el año 2018.



Gran Plaza Ipiales: Una de las inversiones que ingresaron a la alianza con Grupo Argos.

El Margen EBITDAR de 18,3% en 2014, que representa COP 143.803 millones, evidencia la evolución del negocio de inversión, teniendo en cuenta que el resultado supera en COP 5.885 millones la cifra del año 2013, principalmente, debido al ingreso de nuevos activos inmobiliarios bajo la estructura de arrendamiento operativo.

Concreto cierra el año con una Utilidad Neta de COP 51.809 millones y una Utilidad Bruta de COP 156.351 millones. “La búsqueda de nichos de mercado con mayores retos técnicos, menor competencia y mayores márgenes, basados en la agregación de valor a los servicios de construcción, así como la inversión en proyectos inmobiliarios en arriendo y concesiones, son claves para incrementar la rentabilidad. El crecimiento debe ser sostenible desde lo social, lo económico y lo ambiental y por esto seguiremos materializando nuestra estrategia a partir de una visión compartida que nos permita continuar construyendo desarrollo y progreso con mejores márgenes”, concluye Aristizábal.