

Medellín 17 de octubre de 2014**Boletín de Prensa No. 42****\$33 MIL MILLONES DE INVERSIÓN PARA YOPAL, EN NUEVAS OBRAS DEL CENTRO COMERCIAL GRAN PLAZA ALCARAVÁN**

- *El primer Centro Comercial de Yopal se consolida como la oferta de comercio, servicios y entretenimiento más completa del departamento del Casanare y Municipios aledaños.*
- *La ampliación de las instalaciones contempla la puesta en funcionamiento del Hotel GHL Style Yopal y Sports Plaza un centro de entretenimiento familiar único en el país.*

Luego de tres años de hacer parte del crecimiento del Casanare, Constructora Concreto, firma propietaria del centro comercial Gran Plaza Alcaraván, apuesta nuevamente a la región de la mano de dos grandes aliados: la cadena GHL Hoteles que con su marca GHL Style llega por primera vez al Departamento y Sports Plaza, primer centro de entretenimiento familiar del país enfocado en los deportes con cerca de 39 simuladores de diferentes disciplinas.

La ampliación, una obra de aproximadamente 9.400 m² construidos, busca traer una innovadora propuesta de servicios y entretenimiento a la ciudad que complementará la oferta comercial ya existente. “Esta ampliación consolida una gran apuesta que Constructora Concreto hizo en el Casanare con el desarrollo del primer centro comercial de gran formato del Municipio. Es una respuesta a los nuevos desafíos de la ciudad que nos reclama opciones integrales de servicios y entretenimiento y que es posible gracias a la estabilidad económica que ha demostrado Yopal durante estos años, la compañía incondicional de nuestros aliados comerciales y la preferencia de nuestros clientes”, indicó Fernando Ortiz, Vicepresidente Inmobiliario de Constructora Concreto.

El crecimiento del centro comercial viene acompañado de un mejoramiento en sus instalaciones que ofrecen una mayor comodidad a los clientes, con nuevos espacios al aire libre, plazoleta de comidas con aire acondicionado, plaza de eventos y nuevos locales comerciales. Con la puesta en funcionamiento de esta ampliación, el complejo comercial genera en total 650 nuevos puestos de trabajo formal que favorecerán el mercado laboral de la ciudad.

Sports Plaza llega a ser protagonista de entretenimiento y deporte familiar

Se trata del primer centro de entretenimiento enfocado en el deporte que abre sus puertas en el país con simuladores de diferentes disciplinas y múltiples diversiones para toda la familia. “Ofrecemos una experiencia de entretenimiento innovadora, única en Yopal, rompiendo con los esquemas tradicionales de un centro de juegos. Invertimos en la última tecnología en simuladores para que nuestros visitantes disfruten de momentos y experiencias inolvidables a lado de sus familias”, indicó Manuel Osorio, gerente de Sports Plaza.

MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

contactenos@conconcreto.com**BOGOTÁ**

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

www.inversionesconconcreto.com**Colombia • Suramérica**

Nit 811.042.681-8

Una experiencia GHL en el corazón del Llano Colombiano: GHL Style Yopal

Como reflejo del progreso de la región del Casanare, abre sus puertas el GHL Style Yopal, bajo la operación del Grupo GHL HOTELES. Este reconocido grupo, que está cumpliendo sus 50 años como desarrollador y operador hotelero, se ha expandido en el país y en Latinoamérica gracias a su filosofía de manejo bajo el concepto multimarca.

Actualmente, maneja más de 58 propiedades bajo las marcas internacionales Sheraton, Four Points by Sheraton, Howard Johnson, Sonesta, Sonesta Posadas del Inca, Wyndham y Hilton Garden Inn; y su portafolio de marcas propias GHL Grand, GHL Style, GHL Relax y GHL Comfort. Con esta estrategia de crecimiento ha logrado posicionar operaciones hoteleras en 33 destinos del continente localizados en Ecuador, Perú, Panamá, Chile, Argentina, Costa Rica, Curaçao, y Colombia.

A través de un esquema que garantiza la independencia y autonomía administrativa de los hoteles y compartiendo a la vez una plataforma tecnológica a la vanguardia, un completo e innovador esquema de marketing y una eficiente gestión de calidad, el Hotel se enfoca en satisfacer plenamente a sus clientes corporativos y huéspedes en general. Con una inversión cercana a las COP\$13.500 millones, este proyecto se desarrolla en uno de los sectores de mayor desarrollo de la ciudad de Yopal, contiguo al Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván.

GHL Style Yopal cuenta con 7 pisos, 4 de ellos destinados a habitaciones que gozan de una espectacular vista del panorama de la región. Ofrece 88 habitaciones distribuidas en sencillas y dobles, dotadas con los más altos estándares internacionales de confort, ofreciendo una experiencia inolvidable de tranquilidad y descanso que, además, cuentan con Guest y Room Service las 24 horas, TV de 42 pulgadas, aire acondicionado, cajillas deseguridad, minibar, mesa escritorio y silla ergonómica, entre otros elementos, enmarcados en un diseño único.

Como servicios complementarios, el Hotel ofrece en el tercer piso el restaurante, con una combinación de gastronomía local e internacional; E-Corner y una atractiva terraza bar. Adicionalmente, cuenta con un salón de reuniones con capacidad hasta de 90 personas en auditorio, divisible en dos, dotado con alta tecnología de punta para la realización de eventos corporativos y sociales y 5 salas VIP para reuniones privadas. Para garantizar la seguridad y conectividad de sus huéspedes y visitantes, el hotel cuenta con parqueadero privado al aire libre y dispone de Wi – Fi en todas sus áreas sociales.

Es así como GHL Style Yopal se constituye en una nueva opción de alojamiento y realización de eventos en la región, contribuyendo de manera importante a su dinamismo y crecimiento y comprometido con la CREACIÓN DE EXPERIENCIAS.

MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

BOGOTÁ

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

Colombia • Suramérica

contactenos@conconcreto.com

www.inversionesconconcreto.com

Nit 811.042.681-8