

Medellín 11 de septiembre de 2014

Boletín de Prensa No. 41

CONCRETO ANUNCIA INAUGURACIÓN DE HOTEL MOVICH EN BURÓ 26, BOGOTÁ

Medellín. Concreto (BVC:CONCONC), como parte de su estrategia de ofrecer a ejecutivos y empresarios espacios innovadores y eficientes para sus oficinas, inaugurará, junto con los socios del proyecto, el Hotel Movich anexo al complejo empresarial Buró 26 en Bogotá, que ya se encuentra en operación.

Con 249 habitaciones ejecutivas, 9 salones para eventos y congresos con capacidad desde 10 hasta 350 personas, zonas de descanso, gimnasio y SPA con cabinas para masajes, 94 parqueaderos privados 24 horas y un total de 13.500 m² construidos, el Hotel Movich abre sus puertas a la capital del país, sumando beneficios como ubicación estratégica por su cercanía al Aeropuerto El Dorado y al Puente Aéreo y tarifas especiales en alojamiento, eventos, congresos y reuniones para arrendatarios del complejo corporativo.

La oferta integral de oficinas Buró 26 con hotel Movich anexo, se encuentra localizada en la cabecera del corredor de la Avenida 26 en Bogotá, la zona más importante de Colombia por su dinamismo empresarial, hotelero y comercial que, como anuncia Concreto, le permite a compañías nacionales e internacionales *emprender un vuelo hacia oportunidades ilimitadas.*

El edificio corporativo Buró 26 cuenta con seis niveles de espacios arrendables: oficinas desde 300 m² hasta plantas completas de 1.360 m² con una proporción de una celda de estacionamiento por cada 35 m² de oficina, para un total de 16.500 m² construidos, 315 parqueaderos para uso del centro empresarial y 94 para uso del hotel. Lo que representa un total de 30.000 m² construidos entre todo el complejo.

“Con el inicio de operaciones en Buró 26 y la inauguración de su hotel anexo, Movich, consolidamos un 2014 con más inversión en activos generadores de renta, a través de alianzas estratégicas que nos permiten mantener nuestro enfoque de generar ingresos a corto y largo plazo para seguir siendo sostenibles en el tiempo y mantener nuestro liderazgo en el sector constructor e inmobiliario”, afirmó Juan Luis Aristizábal Vélez, presidente de Concreto.

El respaldo de la marca Concreto, empresa líder en construcción y operación de activos en el país, y Movich, reconocida cadena hotelera con presencia en

MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

contactenos@conconcreto.com

BOGOTÁ

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

www.inversionesconconcreto.com

Colombia • Suramérica

Nit 811.042.681-8

las principales ciudades de Colombia y un plan de expansión en Latinoamérica, complementan la exclusiva oferta de este proyecto empresarial que brinda una experiencia superior a sus huéspedes y usuarios.

Acerca de las inversiones de Concreto en oficinas:

Concreto ha venido desarrollando proyectos acordes con esta nueva línea de negocio con 18.000 m² en operación –Buró 24 y 26 en Bogotá– y 90.500 m² más en construcción. Estos proyectos se desarrollan bajo la marca Buró, principalmente en Bogotá y próximamente Barranquilla –donde Concreto está construyendo Buró 51, que contará con 14.000 m² arrendables con oficinas desde 300 m² hasta plantas de 3.300 m²– y otras ciudades incrementando la inversión de la Compañía en oficinas, que se valora hoy en COP\$ 84.000 millones.

Más allá de ser el operador del activo, Concreto busca satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles espacios flexibles con múltiples beneficios como ubicación estratégica, eficiencia en el consumo de recursos hídricos y energéticos y servicios adicionales como hoteles anexos para agregar valor al desarrollo de sus actividades comerciales.

Acerca de la innovación de Concreto en edificios corporativos y hoteles:

El principio básico de la Innovación en Concreto, está orientado a brindar alternativas para que el modelo de negocio se materialice generando beneficios en tiempo y costos. Se gestionan en el proceso constructivo nuevos materiales, equipos y herramientas más eficientes y tecnologías informáticas que ayudan a la visualización previa de la obra.

En los proyectos de edificios corporativos y hoteles, sobresalen los baños prefabricados de Concreto, una apuesta única a la innovación con un mejoramiento sustancial en los procesos constructivos, viable técnica y económicamente y con alto impacto en ahorro de tiempo y reducción en la pérdida de materiales. Estos baños se entregan para ser instalados inmediatamente, ya que son diseñados, producidos y ofrecidos en una sola pieza. Se fabrican de manera estandarizada y sin reproceso.

En el edificio corporativo Buró 26 en Bogotá y su hotel Movich anexo, se instalaron 231 baños prefabricados, convirtiéndose en uno de los referentes que evidencia esta industrialización, lográndose un incremento promedio de la productividad de 200%, con ritmos de producción de hasta 24 baños semanales, reducción significativa de los desperdicios y sin accidentes laborales.

Acerca de Movich:

Reconocida cadena operadora de hoteles, cuenta con más de 1.000 habitaciones de alta gama en ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali, Rionegro, entre otras importantes ciudades referentes de turismo y comercio en el país. Su servicio se caracteriza por ofrecer una completa y exclusiva atención, con salones de alta capacidad para eventos, congresos y reuniones empresariales, catering, amplias zonas de descanso y esparcimiento, entre otros que agregan valor a la experiencia de alojamiento de sus usuarios.

La cadena Movich pertenece a una de las empresas de Germán Efromovich y contempla un plan de expansión a mediano plazo tanto en Colombia como en América Latina, para llevar su enfoque creativo y vibrante vocación de servicio a toda la Región.

MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

contactenos@conconcreto.com

BOGOTÁ

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

www.inversionesconconcreto.com

Colombia • Suramérica

Nit 811.042.681-8